



6. FÓRUM CESTOVNÍHO RUCHU TO BESKYDY-VALAŠSKO

IMAGE / IMPULSY / INSPIRACE BESKYDY 2017

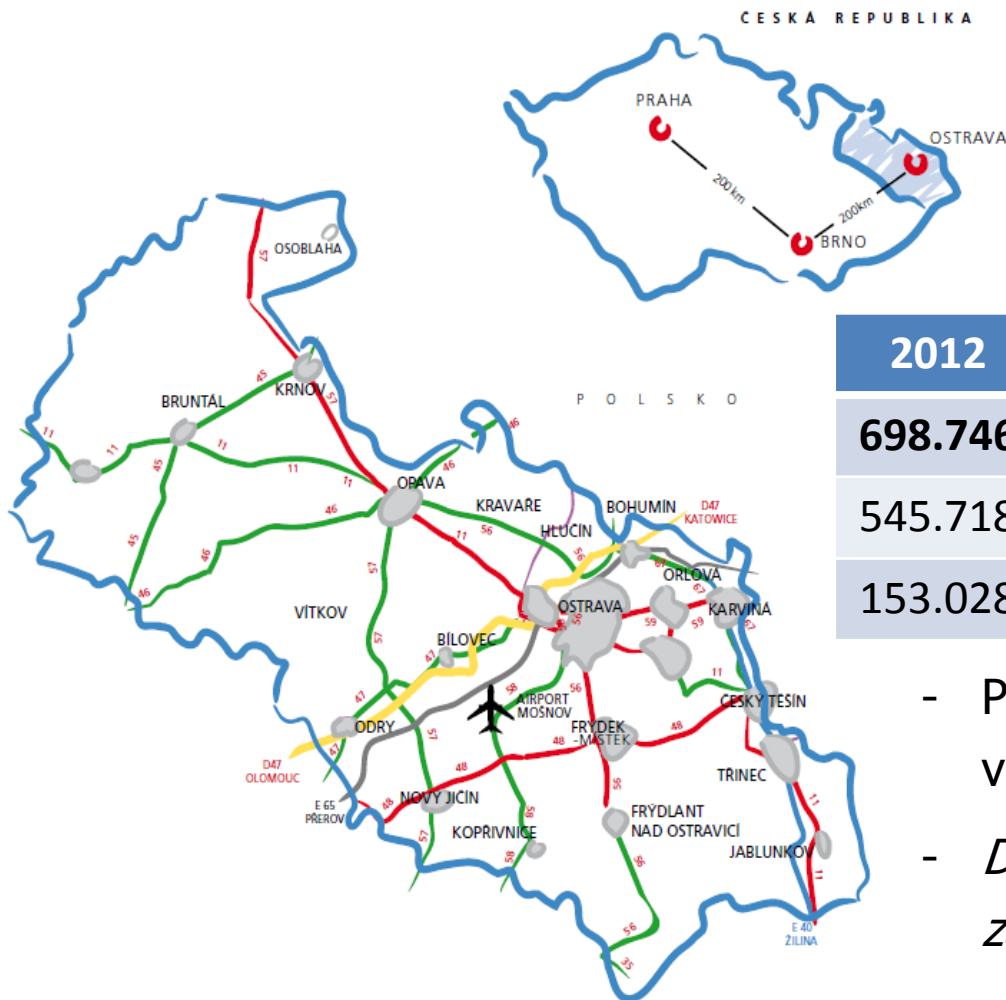


Moravskoslezský
kraj

Zpracoval(a): Mgr. David Karčmář

Datum: 9. 5. 2017

Cestovní ruch v Moravskoslezském kraji



Stručná statistika: zdroj ČSÚ

2012	2013	2014	2015	2016
698.746	698.211	703.009	775.047	822.875
545.718	540.988	542.734	595.002	641.464
153.028	157.223	160.275	180.045	181.411

- Počet ubytovaných návštěvníků
v **H**romadných **U**bytovacích **Z**aříchzeních
- *Dobré mít přehled o počtu ubytovacích zařízení ve vaší obci / městě*
- *Vybíráte místní poplatky?*

Návštěvnost Moravskoslezského kraje

Pořadí	Rok / Měsíc	2016			2015			2014		
		Počet hostů	nerezidenti	rezidenti	Počet hostů	nerezidenti	rezidenti	Počet hostů	nerezidenti	rezidenti
	ČR celkem	18 374 355	9 288 013	9 086 342	17 195 550	8 706 913	8 488 637	15 587 076	8 095 885	7 491 191
1	Hlavní město Praha (39%)	7 070 054	6 051 430	1 018 624	6 605 776	5 714 835	890 941	6 096 015	5 315 054	780 961
2	Jihomoravský kraj	1 646 186	549 726	1 096 460	1 536 172	491 608	1 044 564	1 499 974	514 793	985 181
3	Jihočeský kraj	1 449 863	470 657	979 206	1 341 912	411 753	930 159	1 176 046	364 891	811 155
4	Královéhradecký kraj	1 159 114	269 496	889 618	1 124 032	256 099	867 933	936 736	219 050	717 686
5	Středočeský kraj	952 173	217 397	734 776	907 567	208 289	699 278	799 530	183 809	615 721
6	Karlovarský kraj	963 294	594 917	368 377	850 891	534 115	316 776	776 671	517 323	259 348
7	Liberecký kraj	868 993	174 144	694 849	820 802	165 553	655 249	700 144	143 370	556 774
8	Moravskoslezský kraj (4,5%)	822 875	181 411	641 464	775 047	180 045	595 002	703 009	160 275	542 734
9	Zlínský kraj	686 661	111 258	575 403	661 149	102 891	558 258	603 414	98 520	504 894
10	Plzeňský kraj	662 955	234 430	428 525	650 250	234 67	415 577	568 746	202 596	366 150
11	Olomoucký kraj	601 001	122 543	478 458	547 538	115 022	432 516	487 641	108 317	379 324
12	Vysočina	520 158	66 411	453 747	473 712	62 700	411 012	447 603	65 943	381 660
13	Ústecký kraj	530 370	181 635	348 735	487 259	169 495	317 764	431 882	148 749	283 133
14	Pardubický kraj	440 658	62 558	378 100	413 443	59 835	353 608	359 665	53 195	306 470

- Moravskoslezský kraj v roce 2016 navštívil:

- 641.464 návštěvníků z České republiky
- 181.411 návštěvníků ze zahraničí
- Nezapočítání jednodenní návštěvníci

Zahraniční návštěvníci v MSK

	Rok / Měsíc	2016	Index	2015	Index	2014	Index	2013	Index	2012
	Rezidenti	641 464	107,8%	595 002	109,6%	542 734	100,32%	540 988	99,3%	545 718
	Nerezidenti	181 411	100,8%	180 028	112,3%	160 246	101,94%	157 203	102,6%	152 997
	CELKEM	822 875	106,2%	775 030	110,3%	702 980	100,7%	698 191	99,9%	698 715
1	Slovensko	39 598	90,92%	43 554	139,05%	31 322	120,13%	26 073	95,87%	27 196
2	Polsko	38 133	111,36%	34 242	118,08%	29 000	109,88%	26 393	114,02%	23 147
3	Německo	23 500	100,97%	23 275	114,66%	20 300	104,80%	19 370	102,31%	18 933
4	Itálie	6 221	120,87%	5 147	90,39%	5 694	97,99%	5 811	107,99%	5 381
5	Rusko	5 371	79,71%	6 738	86,91%	7 753	47,09%	16 464	90,88%	18 116
6	Rakousko	5 142	110,06%	4 672	78,85%	5 925	117,47%	5 044	96,80%	5 211
7	Spojené království	4 988	117,75%	4 236	85,15%	4 975	115,40%	4 311	107,35%	4 016
8	USA	4 521	114,25%	3 957	105,35%	3 756	93,48%	4 018	107,26%	3 746
9	Francie	3 557	95,01%	3 744	105,58%	3 546	98,58%	3 597	104,38%	3 446
10	Nizozemsko	3 520	105,20%	3 346	98,67%	3 391	130,37%	2 601	107,35%	2 423

Odhad ekonomického přínosu

- Výdaje osoba / den zahrnují – ubytování, doprava po regionu, návštěvu atraktivit, stravování v restauracích, nákup zboží, ostatní

	Rok / Měsíc	2016	Pobyt	Počet nocí	Útrata	Celková útrata
	Rezidenti	641 464	2,99	1 917 977	Cca 1 000 Kč	1 917 977 360 Kč
	Nerezidenti	181 411	2,5	444 457	2 463 Kč	1 094 875 251 Kč
	CELKEM	822 875				3 012 852 611 Kč
1	Slovensko	39 598	3,4	134 633	1 158 Kč	155 905 246 Kč
2	Polsko	38 133	2,9	110 586	1 439 Kč	159 132 822 Kč
3	Německo	23 500	3,7	86 950	1 700 Kč	147 815 000 Kč
4	Itálie	6 221	4,8	29 861	2 744 Kč	81 938 035 Kč
5	Rusko	5 371	8,3	44 579	3 248 Kč	144 793 566 Kč
6	Rakousko	5 142	2,4	12 341	1 357 Kč	16 746 466 Kč
7	GB	4 988	3,8	18 954	3 048 Kč	57 773 011 Kč
8	USA	4 521	6,6	29 839	4 708 Kč	140 480 129 Kč
9	Francie	3 557	4,3	15 295	2 715 Kč	41 526 197 Kč
10	Nizozemsko	3 520	5,0	17 600	2 517 Kč	44 299 200 Kč
		134 551	4,5	500 638	2 463 Kč	990 409 672 Kč

Zahraniční návštěvníci v TO v roce 2015

	Počet hostů v HUZ dle zemí v TO MSK	Beskydy Valašsko	Těšínské Slezsko	Ostravsko	Poodří	Opavské Slezsko	Jeseníky Východ	MSK
	Celkem	233 463	111 642	211 264	20 906	68 141	129 631	775 047
1	Česká republika	189 984	92 569	126 037	16 877	54 716	114 819	595 002
2	Slovensko	13 338	5 588	16 733	1 208	2 641	4 046	43 554
3	Německo	6 633	2 194	8 103	927	2 005	3 413	23 275
4	Polsko	6 459	5 268	14 541	644	4 186	3 144	34 242
5	Ostatní evropské země	2 192	122	1 272	23	188	10	3 807
6	USA	1 509	138	1 919	36	156	199	3 957
7	Rusko	1 431	515	3 676	70	416	630	6 738
8	Nizozemsko	1 103	214	1 388	38	340	263	3 346
9	Rakousko	1 066	444	2 118	318	342	384	4 672
10	Spojené království	828	316	2 582	89	207	214	4 236
11	Maďarsko	787	318	1 336	31	179	148	2 799



Potenciál pro náš kraj



**Jaké území můžeme oslovit
v okruhu 150 km od Ostravy?**

Okr. Olomouc, Přerov a Prostějov
= 474 tis. ob

Okr. Vsetín, Kroměříž a Zlín
= 442 tis. ob

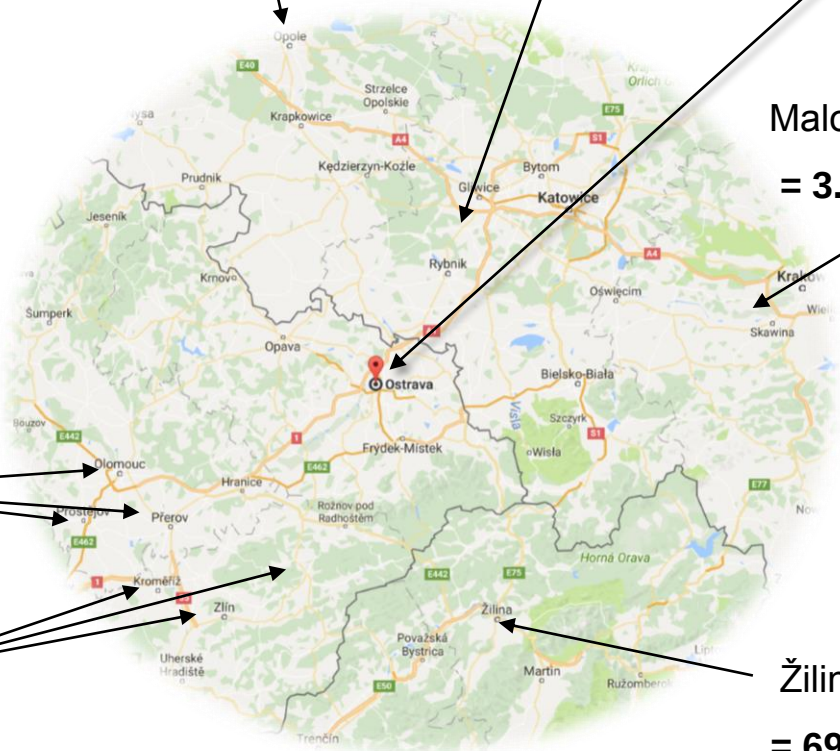
Opolské vojvodství
= 1.037 tis. ob

Slezské vojvodství
= 4.654 tis. ob

Moravskoslezský
= 1.213 tis. obyvatel

Malopolské voj.
= 3.279 tis. ob

Žilinský kraj
= 690 tis. ob



Cca 10 milionů obyvatel !!!

Strategie řízení cestovního ruchu AKTUALIZACE – vymezení kompetencí

- **Oddělení cestovního ruchu MSK**
 - Výhradně aktivity B2C – budování všeobecného povědomí o kraji (Printy, účast na veletrzích a výstavách, všeobecná inzerce)
 - Mezikrajská spolupráce, přeshraniční projekty, již běžící projekty
 - Strategická úroveň, spolupráce s MMR, dotační podpora
- **Krajská destinační společnost MST**
 - Výhradně aktivity B2B – CK + CA, vzdálenější trhy, podpora prodeje
 - Tvorba produktů v cestovním ruchu (na trhu uplatnitelných, prodejných)
 - Koordinátor CzT – komunikační témata – 100. let založení republiky
 - On-line komunikace (www.severnimorava.travel, sociální sítě, kampaně)

Moravian-Silesian Tourism, s.r.o. Naplňování cílů společnosti

- **Oficiální turistický portál www.severnimorava.travel**

Návštěvnost cca 1.000 návštěv denně

FaceBook – cca 11.000 fanoušků, zásah až 100.000

- **Tvorba produktů a produktových balíčků**

TECHNOTRASA – stezka industriálních atraktivit

= přeshraniční projekt **POSTINDUSTRIÁL** a **SLEZSKÉ DĚDICTVÍ**

POHÁDKOVÉ POODŘÍ = TO Poodří – Moravské Kravařsko

ONDRÁŠŮV POKLAD = TO Beskydy - Valašsko

TROJMEZÍ AKTIVNĚ A PRO RODINY = TO Těšínské Slezsko

RODINNÉ JESENÍKY – Země děda Praděda = TO Jeseníky

KRAJINA BŘIDLICE + fenomén „Prajská“ = TO Opavsko

Moravian-Silesian Tourism, s.r.o. Cíle do budoucna

- **Realizace produktových workshopu & osvěta**

Tvorba celokrajského produktu & image kraje

Příprava komunikačního tématu CzT – **100. let výročí založení ČR**

Příprava tématu – 30 let od sametové revoluce

Vyústění v tématu pro 2020 – Technické památky

- **Spolupráce s tuzemskými a zahraničními CK**

Cílený prodej vytvořených produktů v ČR

Individuální i skupinová klientela

Aktivity podpory prodeje:

- Polsko, Slovensko, Rakousko & Německo

- UK, Skandinávie, Nizozemí, GCC

Aktivita Film Commission + Convention

- **Rozvoj aktivit Film Office**

Propagace MSK jako zajímavé filmové destinace

Příprava dotačního programu pro filmové produkce

- **Rozvoj aktivit Convention – MICE segment**

Meetings & Incentive & Conference & Events

Spolupráce s Professional Congress Organizors (PCO)

AKTUÁLNĚ:

- Příprava package pro WHO
- Snaha získat mezinárodní konferenci TBEX



Děkuji za pozornost

David Karčmář

Tel.: 603 148 617

david.karcmar@mstourism.cz



Moravskoslezský
kraj

Zpracoval(a): David Karčmář

Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.

Datum: 9.5.2017