



Beskydy - Valašsko

ÚVODNÍ WORKSHOP

HISTORICKÉ PERLY TO BESKYDY–VALAŠSKO

19.02.2019



Beskydy - Valašsko

Cíl workshopu

1. Zvážit možnosti vyššího využití potenciálu historických center měst
2. Poznat efektivní principy zvyšování atraktivity a návštěvnosti turistických cílů
3. Pochopit základní principy tvorby, distribuce a realizace produktů CR
4. Získat představu o aktivitách možného projektu



Beskydy - Valašsko

Přestavení účastníků

1. Jméno, příjmení
2. Organizace
3. Jak jste spokojeni s návštěvností a rozvojem CR ve Vašem městě?



Beskydy - Valašsko

Vaše idea

O jakých možnostech rozvoje CR ve Vašem městě přemýšlíte? Co Vás inspirovalo?

1. *Komentované prohlídky*
2. *Textilní průmysl – komentované prohlídky – Slezan FM*
3. *Významné osobnosti a propojit to do komentovaných prohlídek města*
4. *Zapojit ubytovací kapacity + restaurace*
5. *Trasy pro různé cílové skupiny*
6. *Zapomenutá místa*
7. *Oživení – eventy*
8. *Zapojení biskupství*



Beskydy - Valašsko

Vaše idea

O jakých možnostech rozvoje CR ve Vašem městě přemýšlíte?

9. *Legendy + příběhy*
10. *Projekt jeskyně Šipka v šuplíku*
11. *QR kód u atrakтивit*
12. *Hra*
13. *Apka ala Kutná hora*
14. *Lokální nabídka zážitků*
15. *zážitkový management/užít si to v místě,
vytvořit komfort*
16. *Rodiče a děti/zábava pro všechny*



Beskydy - Valašsko

Principy zvyšování atraktivity turistických cílů

PRODUKT

1. Jedinečnost
2. Cílenost
3. Zážitek
4. Komplexnost
5. Garance a kvalita

- ✓ Marketingový mix (*Produkt, Place, Price, Promotions*)
- ✓ Komunikační mix



Beskydy - Valašsko

Principy zvyšování atraktivity turistických cílů

Hlavní principy:

- **Kvalitní a efektivní propagace**
- **Budme partneři, ne konkurenti**
- **Sledujme udržení návštěvnosti**
- **Délka přenocování**
- **Směřujme pozornost na „perly“**
- **Cílové skupiny**
 - **Senioři**
 - **Školy**
 - **Rodiny s dětmi**
- **Mutace – PL/DE/EN SK/IN (70/30)**



Beskydy - Valašsko

Příklady produktů

1. Beskydy Card
2. Štramberské pikanterie
3. Čtyři tajemství Frýdku-Místku
4. Beskydská pivní stezka
5. Beskydy na kole
6. Ondrášův poklad
7. TOP 10
8. Kalendárium akcí



Beskydy - Valašsko

Vize produktu

Jaké nové produkty Vás napadají?
O kterých bychom mohli přemýšlet?
Neomezujte se žádnými limity!



Beskydy - Valašsko

Tvorba produktu

- 1. Identifikace potenciálu destinace**
- 2. Návrh projektového záměru**
- 3. Identifikace cílové skupiny a analýza poptávky**
- 4. Analýza konkurence**
- 5. SWOT analýza a analýza rizik**
- 6. Navázání spolupráce participujících subjektů**
- 7. Popis projektové záměru**



Beskydy - Valašsko

Shrnutí

- ✓ Společné workshopy
- ✓ Individuální konzultace
- ✓ Domácí úkoly
- ✓ Oponentury
- ✓ Dodání informací, fotografií
- ✓ Společná propagace

Termín dokončení: září/říjen 2019