



Marketingový plán 2021/2022



Aktivity podpory prodeje

- Prezentace TO na veletrzích, výstavách a roadshow v ČR a v zahraničí.
- Tištěné informační materiály.
- Direct marketing.
- Podpora produktu Jak šmakuje Moravskoslezsko

On-line aktivity

- Aktualizovaný a navštěvovaný web www.beskydyportal.cz
- Aktualizovaný web www.beskydy-valasskocard.cz
- Aktivní a efektivní prezentace TO na sociálních sítích.
- Publikování příspěvků na portále kudyznudy.cz



Tiskoviny

- TOP 10+1
- Beskydy Valašsko Card
- Historické perly pod Beskydami
- Ondrášův poklad
- Beskydy pěšky
- Beskydy na kole pro rodiny s dětmi
- Fantastické Beskydy



Klíčové projekty

- Beskydy Valašsko Card
- Rezervační systém
- Beskydy na kole
- Beskydy pěšky
- Beskydská pivní stezka
- Historické perly pod Beskydami
- Ondrášův poklad
- Technotrasa
- Jak šmakuje Moravskoslezsko



Inovace značky Beskydy

Beskydy