

## **X. Fórum cestovního ruchu turistické oblasti Beskydy**

IMAGE \* IMPULSY \* INSPIRACE \* 2024

*„Strategie 2024+“*

*S podporou starosty obce Čeladná, Pavola Lukši*

25. 04. 2024, Prosper Golf Resort, Čeladná

Prezence účastníků od 08:15 hod.

		Čas	Prezentující
09:00	Zahájení, přivítání	10´	Pavol Lukša, starosta, obec Čeladná
09:10	<b>Financování podpory CR v turistických oblastech v období 2025+</b> <i>Hlavní principy podpory ze strany MMR a CzT</i> <i>Přínosy CR pro obce a města</i>	20´	Petr Janeček, Czechtourism, vedoucí oddělení Institut turismu
09:30	<b>Udržitelný a společensky odpovědný cestovní ruch</b> <i>Co to znamená v praxi?</i> <i>Jaký je pohled obyvatel a návštěvníků?</i> <i>Co nás v Beskydech ohrožuje a naopak, co je naší příležitostí?</i>	20´	Miroslav Rončák, VŠE Praha, Univerzita Palackého Olomouc Realizátor projektu zaměřeného na průzkum vnímání cestovního ruchu ve valašské části Beskyd a z toho plynoucí závěry a doporučení
09:50	<b>Beskydy a jejich bohatství. Jak je ochraňovat a zároveň využívat pro cestovní ruch</b> <i>V čem jsou Beskydy unikátní?</i> <i>Na čem stavět cestovní ruch z pohledu ochrany bohatství Beskyd, které je největším lákadlem? Jde to?</i>	20´	Jiří Lehký, vedoucí oddělení CHKO Beskydy
10:10	<b>Chceme být vidět, ale nejsme spokojeni s výsledky?</b> <i>Ukázky 3 naprosto konkrétních metod, jak generovat obsah na sociálních sítích na profilech osob, služeb, ubytovatelů, obcí a měst..., který efektivně osloví publikum</i>	30´	Jiří Kratochvíl - founder DIGITAAL.CZ
<b>Přestávka 10:40 – 11:10</b>			

	<b>Přestávka 10:40 – 11:10</b>	<b>Čas</b>	<b>Prezentující</b>
<b>11:10</b>	<b>Strategická změna v provozování muzeí v Kopřivnici – důležitý krok pro rozvoj cestovního ruchu v Beskydech</b> <i>Jak se mění nabídka největších atraktivit Beskyd – muzeí v Kopřivnici?            A co dalšího město Kopřivnice a další města a obce sdružené do Lašské brány Beskyd chystají?</i>	20'	<b>Adam Hanus</b> , starosta obce Kopřivnice
<b>11:30</b>	<b>Moravské vinařské stezky – 20 let za námi – 20 let před námi</b> <i>Jaké byly "porodní bolesti" propojování cykloturistiky a gastronomie?            Co bylo klíčové pro úspěch sítě cyklostezek?            Jakých výsledků lze dosáhnout? Jaký přínos to má pro podnikatele?</i>	20'	<b>Juraj Flamik</b> , spoluvůrce projektů Moravské vinařské stezky, Cyklisté vítání a Festival otevřených sklepů
<b>11:50</b>	<b>Smysluplné investice jako nástroj pro zlepšení infrastruktury v obci, využití potenciálu cestovního ruchu a eliminace negativních doprovodných jevů</b> <i>Jak se obec a cestovní ruch v ní proměnil za poslední období?            Co děláme pro symbiózu života obyvatel a cestovního ruchu?</i>	15'	<b>Ivana Hrčková</b> , místostarostka, obec Hukvaldy
<b>12:05</b>	<b>Řešení potřeb udržitelného rozvoje cestovního ruchu v obci</b> <i>Jsme obec s největší intenzitou CR v Beskydech.            Jaké projekty v obci připravujeme?            Jak sladit cestovní ruch s přírodou, s potřebami podnikatelů, odlišnými zájmy vlastníků a potřebami návštěvníků?</i>	15'	<b>Tomáš Kubačák</b> , starosta, obec Bílá
<b>12:20</b>	<b>Přestávka, oběd</b>		

<b>12:20</b>	<b>Přestávka, oběd</b>		
<b>13:20</b>	<b>Zvyšování návštěvnosti ubytovacích kapacit a atraktivit.</b> <i>Jak se dívat na zvyšování návštěvnosti? Je vůbec možná a je vůbec žádoucí?          Kde je největší příležitost? Jaká úskalí nás čekají v brzké budoucnosti?</i>	<b>25'</b>	<b>Miroslav Konvičný</b> , člen správní rady DM Beskydy, projektový manažer, konzultant
<b>13:45</b>	<b>Cestovní ruch v MSK v číslech, plánované aktivity, produktová nabídka a eventy na rok 2024, koordinace s aktivitami na národní úrovni CzT a programy MMR</b>  <i>Jak bude Moravskoslezský kraj podporovat CR v následujících letech?          Jaké jsou priority a aktivity Krajské destinační společnosti v rámci produktové nabídky regionu v období 2025+?          Jaký lze očekávat vývoj managementu CR v Moravskoslezském kraji z pohledu nových podmínek ze strany MMR a CzT?</i>	<b>20'</b>	<b>Petr Koudela</b> , jednatel, Moravian Silesian Tourism, s.r.o.; krajská destinační společnost
<b>14:05</b>	<b>Na čem stavíme úspěch cestovního ruchu v Beskydech</b>  Klíčové faktory, které nám pomáhají v naší činnosti	<b>10'</b>	<b>Monika Konvičná</b> , ředitelka, Destinační management turistické oblasti Beskydy-Valašsko, o.p.s.
<b>14:15</b>	<b>Ceny cestovního ruchu 2023</b> Vyhlášení výsledků a předání ocenění: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nejlepší produkt Beskyd</li> <li>• Nejlepší počin Beskyd</li> <li>• Nejlahodnější pivo Beskyd</li> <li>• Nejlepší tradiční pokrm Beskyd</li> </ul>	<b>30'</b>	<b>Lukáš Slíva</b> , náměstek primátora města Frýdek-Místek

**Destinační management turistické oblasti Beskydy-Valašsko, o.p.s.**

 Nám. Svobody 6, 738 01 Frýdek-Místek, IČO: 29392055

 dm@beskydy-info.cz

 +420 558 638 256

[www.beskydyportal.cz](http://www.beskydyportal.cz)

	<ul style="list-style-type: none"><li>Turistická informační centra Beskyd</li></ul>		
14:45	Zakončení konference		

Změna programu vyhrazena.

## Místo pro poznámky