



turistická oblast
Beskydy - Valašsko

ZPRÁVA O ČINNOSTI ZA ROK 2017

ZPRACOVAL:
DESTINAČNÍ MANAGEMENT TURISTICKÉ
OBLASTI BESKYDY-VALAŠSKO, O. P. S.



Zpráva o činnosti společnosti
Destinační management turistické oblasti Beskydy-Valašsko, o. p. s.
za rok 2017

Obsah

1. **Identifikační údaje**
2. **Seznam členů Fondu cestovního ruchu turistické oblasti Beskydy-Valašsko o.p.s.**
3. **Dlouhodobý cíl společnosti Destinační management turistické oblasti Beskydy-Valašsko, o.p.s.**
4. **Aktivity akčního plánu 2017**
5. **Plnění akčního plánu za rok 2017/2018**
6. **Závěr**

1. Identifikační údaje

Název:	Destinační management turistické oblasti Beskydy-Valašsko, o.p.s.
Právní forma:	Obecně prospěšná společnost
stránky:	www.beskydyportal.cz
E-mail:	konvicna.monika@beskydy-info.cz
Telefonní kontakt:	558 435 765
Statutární zástupce:	Monika Konvičná
Ředitelka organizace:	Monika Konvičná

2. Seznam členů Fondu cestovního ruchu turistické oblasti Beskydy-Valašsko o.p.s.

1. Statutární město Frýdek-Místek
2. Město Nový Jičín
3. Obec Trojanovice
4. Město Kopřivnice
5. Město Frenštát pod Radhoštěm
6. Obec Hukvaldy
7. Obec Kunčice pod Ondřejníkem
8. Město Příbor
9. Město Štramberk



3. Dlouhodobý cíl společnosti Destinační management turistické oblasti Beskydy-Valašsko, o.p.s.

Dlouhodobým cílem společnosti Destinační management turistické oblasti Beskydy-Valašsko, o.p.s. je prohlubovat vzájemnou spolupráci a komunikaci se subjekty a aktéry v oblasti cestovního ruchu, zkvalitnit nabídku cestovního ruchu, způsob marketingu a propagace a podpořit rozvoj cestovního ruchu v TO Beskydy-Valašsko.

Vývoj návštěvnosti v období 2012 – 2016

Stav k 31.12.	Počet příjezdů hostů	z toho rezidenti	z toho nerezidenti	Počet přenocování	z toho rezidenti	z toho nerezidenti
2012	214 612	172 219	42 393	528 102	438 456	89 646
2013	206 661	169 067	37 594	500 220	413 186	87 034
2014	200 725	164 727	35 998	476 235	394 971	81 264
2015	233 463	189 984	43 479	567 314	464 006	103 308
2016	239 886	203 648	36 238	588 564	498 312	90 252

Zdroj: ČSÚ, za rok 2017 data ještě nejsou k dispozici

4. Aktivity akčního plánu 2017

- 4.1. Realizovat a dokončit aktivity Akčního plánu na rok 2017/2018.
- 4.2. Propagovat společnými aktivitami s poskytovateli služeb, obcemi a městy, jejich nabídku potencionálním návštěvníkům turistické oblasti Beskydy-Valašsko (naplňujeme portál, naplňujeme sociální síť, balíčky).
- 4.3. Posilovat finanční stabilitu společnosti s cílem samofinancování její činnosti/Fond cestovního ruchu.
- 4.4. Rozvíjet partnerské vztahy s veřejným sektorem, poskytovateli služeb, Moravskoslezským krajem a krajským destinačním koordinátorem při naplňování marketingové strategie TO Beskydy-Valašsko a MSK a při podpoře jejich aktivit.
- 4.5. Získat finanční prostředky na rok 2018, sestavit rozpočet a akční plán na rok 2018.

5. Plnění akčního plánu za rok 2017/2018

Ad 4.1. Realizovat a dokončit aktivity Akčního plánu na rok 2017/2020

Prioritou činnosti společnosti Destinační management turistické oblasti Beskydy-Valašsko, o.p.s. bylo v roce 2017 realizovat aktivity projektu Beskydy trochu jiné hory – Akční plán DM TO B-V 2017/2018 v souladu se smlouvou o dotaci z Moravskoslezského kraje a v souladu se smlouvou o dotaci Ministerstva pro místní rozvoj.

Splněno



Naplnění jednotlivých aktivit AP:

A. Vzdělávání pracovníků IC v TO – study tour

Pro pracovníky informačních center a hotelových recepcí jsme uspořádali study tour. Prostřednictvím osobní návštěvy atraktivit a praktického vyzkoušení nabízených služeb přímo na místě se rozšíří účastníkům povědomí o nabízených službách v dané navštívené lokalitě a tím se zkvalitní podávané informace. Nelze opomenout navázání osobních kontaktů účastníků, které vede k prohloubení a zkvalitnění spolupráce.



Foto: Study tour pro turistická informační centra v TO Beskydy-Valašsko

B. Organizace Fóra cestovního ruchu

Uspořádali jsme VI. ročník konference Fórum cestovního ruchu turistické oblasti BESKYDY-VALAŠSKO 2017 – IMAGE * IMPULSY * INSPIRACE* s podtitulem „**Inspirace i impulsy pro podporu rozvoje CR v TO Beskydy – Valašsko**“

Fóra se účastnilo na 96 osob z řad poskytovatelů služeb cestovního ruchu a zástupců měst a obcí turistické oblasti. VI. Ročník se konal v nově rekonstruovaném **Kulturním domě města Příbor**, s perfektním technickým vybavením a zázemím.

Fórum zahájila místostarostka města Příbor, Dana Forišková. Účastníkům fóra byly představeny výstupy činnosti destinační společnosti za rok 2016, vize a priority nového vedení Moravskoslezského kraje v oblasti podpory CR v MSK, výsledky činnosti krajské destinační společnosti, analýza výsledků a měřítek výkonnosti TO Beskydy-Valašsko a Destinačního managementu IO Beskydy-Valašsko,



o.p.s. za r. 2016. Účastníci vyslechli příklady efektivní praxe a inspirace pro posilování konkurenceschopnosti a marketingu v CR. Např. Synergické efekty sociálních sítí představil Petr Moc ze Moravian Silesian Tourism s. r. o., Hynek Hampl představil efektivitu kvalitních fotografií při užívání Instagramu, účinný nástroj marketingu – Blog – představila Veronika Hradílková, TOP resort Trojanovice představil Petr Hanko a seznámil účastníky s vizí společnosti Pustevny, zástupce AV Media ukázal případy, Jak by mohla vypadat moderní expozice 21. století.

Na závěr programu byly slavnostně předány **Ceny cestovního ruchu za rok 2016** a jako podpůrná marketingová aktivita byla vyhodnocena **anketa o nejlahodnější pivo Beskyd roku 2016**. Cena cestovního ruchu hodnotila dvě kategorie: nejlepší turistický produkt a nejlepší počín v nabídce cestovního ruchu turistické oblasti Beskydy – Valaško za rok 2016. Držitelem ceny za nejlepší turistický produkt roku 2016 je Beskydské informační centrum Frýdek-Místek, p.o. s produktem Výstupy na Lysou horu s Lašským králem. Držitelem ceny CR je také město Štramberk za počín rekonstrukce Jaroňkovy útulny.

Smyslem soutěže je zviditelnit výjimečné počiny, upozornit na novinky, zlepšovat nabídku a zvyšovat úroveň služeb v cestovním ruchu a co je nejdůležitější – motivovat subjekty k přípravě produktové nabídky a podpořit konkurenceschopnost turistické oblasti Beskydy-Valaško.



Foto: VI. ročník Fórum cestovního ruchu v městě Příbor



C. Workshopy

S cílem zapojit do aktivit destinační společnosti partnery a využít jejich zkušeností, předat si zkušenosti z praxe, se uskutečnilo 7 workshopů.

Dva byly cílené pro všechna informační centra v turistické oblasti, před letní a zimní turistickou sezonou – především šlo o prezentaci produktů, novinek, aktivit provozovateli atraktivit, lyžařských areálů, projednávána příprava na společné výstavy a veletrhy. Součástí byla vždy prezentace informačních center.

Další byly realizovány s cílem rozšířit nabídku produktů v turistické oblasti, 2 x ve Štramberku, 2 x v Hukvaldech, 1 x Frýdek-Místek – Pivní stezka Beskydami (zapojení všech minipivovarů v TO). Zde šlo o zjištění zájmu a zapojení do produktu, analýzu služeb jednotlivých pivovarů. Podařilo se prozatím zrealizovat díky aktivnímu přístupu podnikatele ve Štramberku, jeden produkt s názvem „Štramberské pikanterie“ a „3 zastavení ve Frýdku-Místku“.



Foto: Setkání TIC



Beskydy - Valašsko



Foto: Tvorba produktu Štramberské pikanterie

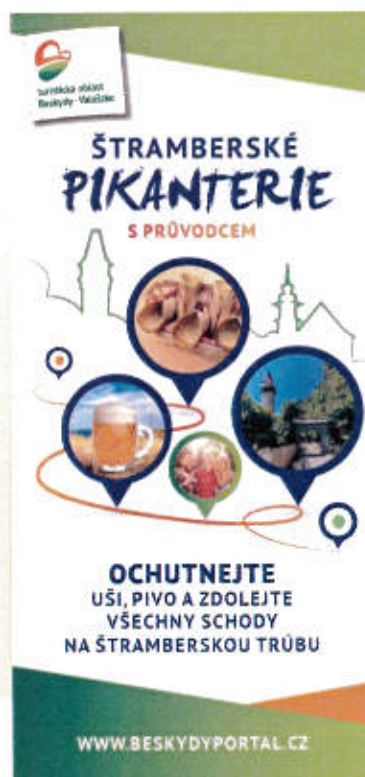


Foto: Leták k produktu Štramberské pikanterie

Destinační management
turistické oblasti Beskydy-Valašsko, o.p.s.

6

Náměstí Svobody 6, 738 01 Frýdek-Místek, IČO: 29392055
Tel.: +420 558 638 256, e-mail: dm@beskydy-info.cz, www.beskydyportal.cz



D. Tiskoviny

Vydali jsme z dotace Ministerstva pro místní rozvoj

- Průvodce poskytující informace o TO Beskydy-Valašsko - v nákladu 20 tis. ks brožur z toho 16 tis. v ČJ, 4 tis. v PJ, včetně vložené mapy. Distribuce: turistická informační centra v TO, veletrhy a výstavy CR.
- TOP 10+1 v Beskydech – 15 tis. ks brožur v jazykových mutacích představující soubor jedinečných míst, charakterizující TO Beskydy-Valašsko - TOP cíle TO. Distribuce: cíleně na TOP místa uvedená v brožuře, jako přidaná hodnota návštěvníkovi k nákupu vstupenky.
- Soubor ucelených výletů do 8 druhů map – celkem v nákladu 40 tis. ks v ČJ, PL, EN – cyklomapa, 6xoblastních map, panoramatická letní. Jsou rozděleny podle území na Novojičínsko, Lašská brána Beskyd, Frenštátsko, Frýdlantsko a okolí Morávky, Okolí Bílé a Starých Hamer a Frýdecko-Místecko. Každá mapa obsahuje deset tipů na túry a výlety, které vedou přes ta nejzajímavější místa v dané lokalitě. Na přípravě podkladů se spolupodíleli také pracovníci informačních center turistické oblasti Beskydy-Valašsko. Distribuce: informační centra v TO.
- Přípraven je graficky zpracovaný velkoplošný billboard navazující na 10+1 s vyznačením TOP míst, k využití na TOP místa v turistické oblasti. Distribuce: obce, města

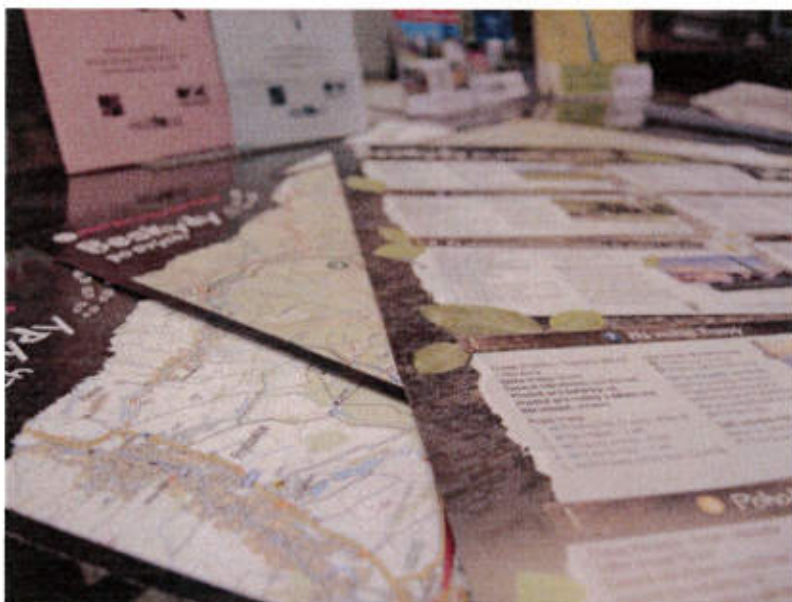


Foto: Náhled na mapy Beskydy po svých



Foto: Náhled brožury TOP 10+1 v Beskydech

E. Kalendárium vybraných akcí v Beskydech

Po prvním ročníku vydání tištěné brožury „TOP akce v Beskydech“, jejíž cílem bylo vyzdvihnout akce s nadregionálním charakterem v turistické oblasti Beskydy – Valaško v kontextu „Beskydy – trochu jiné hory“, seznámit s nimi veřejnost a motivovat je k návštěvě jsme došli k závěru, že tyto TOP akce budeme komunikovat pouze prostřednictvím www.beskydyportal.cz, sociálních sítí a formou tiskových zpráv. Tak také se stalo. Důvod: nejasné informace od pořadatelů akcí (termíny, zda se akce uskuteční, nepřipravenost na spolupráci). Po celou dobu konání akcí byly komunikovány prostřednictvím komunikačního mixu.

Beskydy - Valaško přiložil 7 nových fotek.
Zveřejnil(a) Monja Konečná (1) 2. června 2017

Každoročně obilbené Koprivnické dny techniky jsou TOP akcí v Beskydech. Zážitek pro velké i malé, pro pány i dámy, opravdu neváhejte. Ať už všechny druhů a velikostí a projet se na polygonu, to opravdu zažijete jen tady o víkend 3.-4.6.2017. Tak si to u nás krásně užijte 😊



Efektivita vašeho příspěvku

1 320 Celková úcta		
21 Reakce: komentáře a sdílení		
14 To se mi líbí	12 U příspěvku	2 U sdílení
1 Smutí	1 U příspěvku	0 U sdílení
1 Paráda	1 U příspěvku	0 U sdílení
0 Komentáře	0 U příspěvku	0 U sdílení
5 Sdílení příspěvků	4 U příspěvku	1 U sdílení
205 Kliknutí na příspěvek		
163 Kliknutí na profil	0 Kliknutí na profil	42 Kliknutí na profil

Foto: Náhled prezentací TOP akce TO Beskydy-Valaško na sociálních sítích



TOP akce

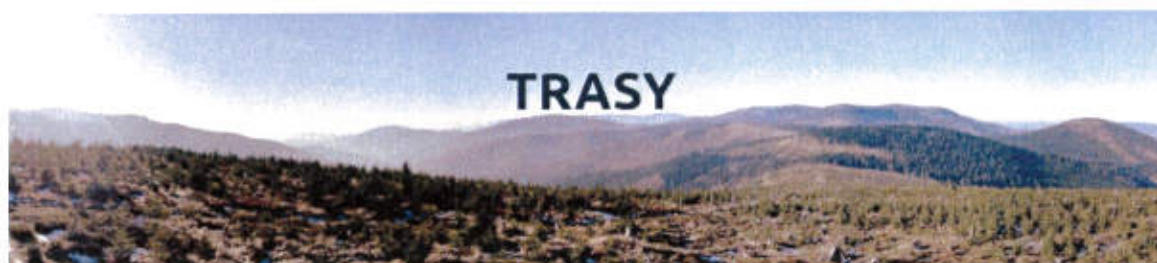


Foto: Náhled prezentaci TOP akcí TO Beskydy-Valašsko na www.beskydyportal.cz

F. Beskydy na kole – aktualizace portálu pro milovníky horských kol

Podstatou produktu bylo a je poskytnout vyznavačům cyklistiky ve všech jejich formách ucelené a přesné informace tak, aby si mohli vyhledat a vytvořit trasu, výlet či návštěvu zajímavého místa na kolech podle jejich potřeb, schopností a zaměření. Produkt profilové popisy průřezových cykloturistických tras v TO Beskydy-Valašsko a přilehlých území, umístěné jsou na portále www.beskydynakole.com. Portál byl po celou cyklosezónu aktualizován, doplňován o akce.

Dnes má www.beskydynakole.com nabídku 40 nových cyklotras pro horská kola v turistické oblasti Beskydy-Valašsko včetně fotografií, ale i užitečné tipy a rady pro cyklisty, pozvánky na zajímavé cyklistické akce. Cyklotrasy jsou ke stažení do GPS navigací. Součástí webového portálu je rubrika „zajímavosti a tipy“, která nabízí i možnosti stravování a ubytování v okolí cyklotras a další doplňkové služby přizpůsobené potřebám cyklistů. Aktualizace www.beskydynakolech.com je součástí www.mtbbeskydy.cz, jehož správcem je TO Těšínské Slezsko.



TRASY

Všechny obtížnosti mírná (A) střední (B) těžká (C)

AŽ NA VRCHOL LYSÉ HORY

Délka 34,8

Povrch 4 % pášina, 37 % lesní cesta, 58 % zpevněná cesta

Převýšení 1750

Stáhnout GPX 1729



Z BÍLÉ NA GRUŇ A PŘES BÍLÝ KRÍŽ

Délka 24,8

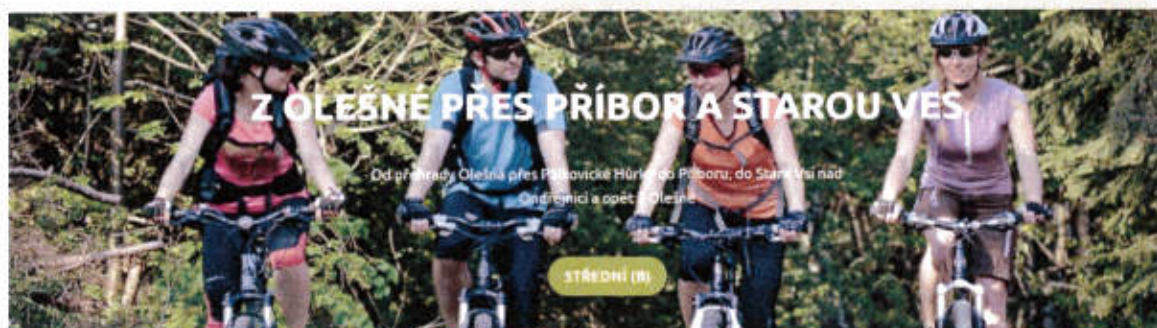
Povrch 70% asfalt, 20% šotolinová cesta, 10% lesní cesta

Převýšení 743

Stáhnout GPX 591



Foto: Náhled na www.beskydynakole.com



Z OLEŠNÉ PŘES PŘÍBOR A STAROU VES

Od přehrady Olešná přes Příbořské Hůrky do Příboru, do Staré Vsi nad Ondřejovicemi a opět Olešně

STŘEDNÍ (B)

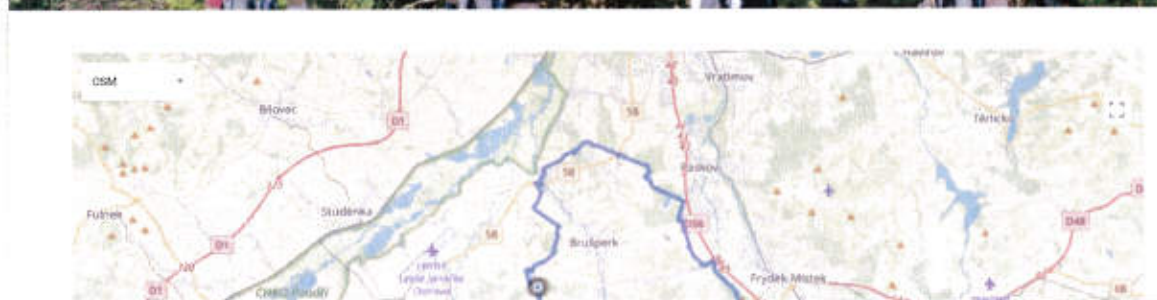


Foto: Náhled na www.beskydynakole.com

Destinační management
turistické oblasti Beskydy-Valašsko, o.p.s.

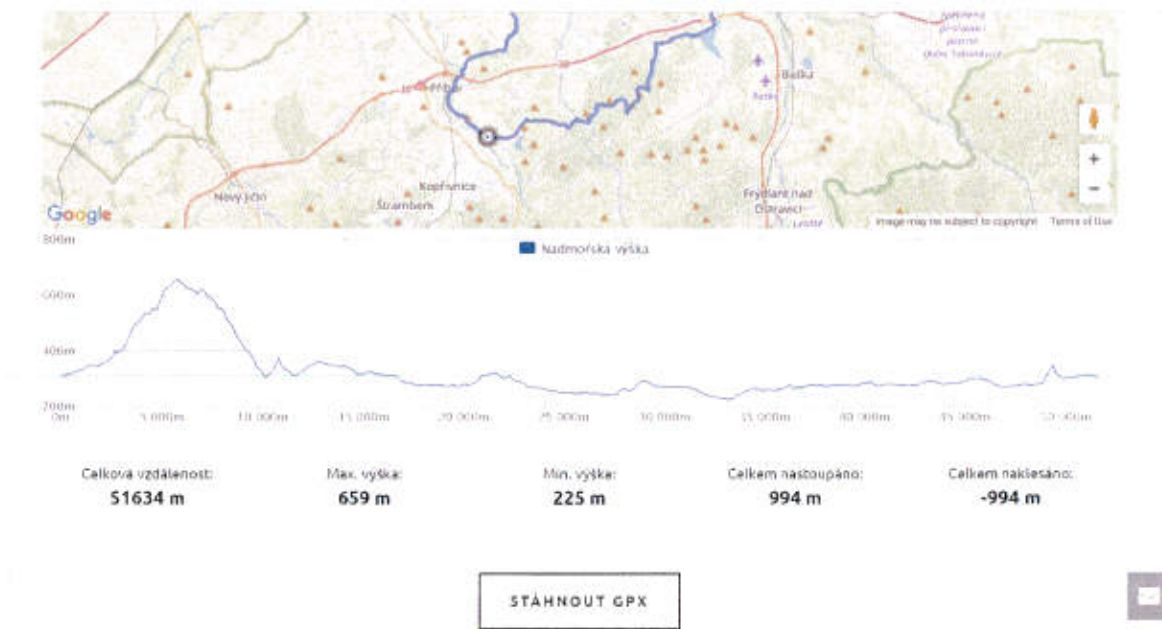


Foto: Náhled na www.beskydynakole.com

POPIS TRASY

Vhodnost trasy pro rodiny s dětmi: ne

Startujeme z Olešné (307 m n. m.), přehrady jihozápadně od Frýdku-Místku. Auto můžeme nechat u zdejšího akvaparku. Najedeme na cyklotrasu, která se jmenuje „Chlebovický okruh“ příp. cyklotrasu č. 6003. Tyto nás zavedou do Chlebovic (1,9 km, 347 m n. m.). Zde se držíme žluté značky nejprve po silnici, poté lesní cestou vzhůru. Z lesa se vynoříme poblíž hotelu Palkovické Hůrky (13,8 km, 535 m n. m.). Napojíme se na modrou turistickou značku a vyšlápneme po ní nejprve zpevněnou, poté lesní cestou na nejvyšší bod Palkovických Hůrek, Kubánkov (5,8 km, 660 m n. m.). Po modré sjíždíme dál dolů až na rozcestí Pod Babi horou (8,2 km, 495 m n. m.). Tady se vydáme prostřední lesní neznacenou cestou, která se po chvíli spojí se zelenou značkou. Cesta se směrem dolů mění na zpevněnou, poté silnici, která nás zavede až do Hukvald (10,7 km, 350 m n. m.).

Z Hukvald se vydáme silnicí po modré značce a cyklostezce č. 502 až do Větrkovic (14,9 km, 312 m n. m.). Tady potkáme zelenou značku a odbočíme na ni vpravo, směr Příbor. Zelenou následujeme i poté, co se změní na polí cestu. Takto dojedeme až do Příboru (18 km, 281 m n. m.), odkud pokračujeme po cyklotrase „Radhošská“. Z té sjedeme

ZAJÍMAVOSTI NA TRASE

- rekreační zóna Olešná – aquapark venkovní a vnitřní aquapark, multifunkční hřiště v duchu pirátského světa, 4,5 km dlouhá in-line dráha, půjčovna koloběžek, bruslí...
- poblíž trasy se v Chlebovicích nachází Včelařský naučný areál a rozhledna Panorama
- Hukvaldy (hradní obora, amfiteátr, socha lišky Bystroušky, Památník Leoše Janáčka, Exotic, Tropic) a dominanta Hukvald hrad Hukvaldy
- Větrkovičká přehrada
- v Příboře lze navštívit např. rodný dům Sigmunda Freuda
- zámek Trnávka – zámek je neprístupný
- zámek Stará Ves nad Ondřejnicí – zámek je neprístupný
- vrch Štandl
- více fantastických zážitků v Beskydách naleznete zde



Náhled na www.beskydynakole.com

Destinační management
turistické oblasti Beskydy-Valašsko, o.p.s.



G. Projekt Beskydy Card

Cílem byl a je udržet funkční systém návštěvnické slevové karty BESKYDY CARD – karta jedinečných zážitků v kontextu „Beskydy trochu jiné hory“. V provozu je čtvrtým rokem. Jde o společnou a ucelenou propagaci atraktivit TO Beskydy-Valašsko s cílem motivovat návštěvníka k návštěvě a využití více služeb v průběhu pobytu, realizovat delší pobyty, vracet se do turistické oblasti vícekrát v roce (karta má celoroční platnost). Probíhala distribuce karet partnerům, sledování evidence výdeje karet, čerpání výhod na akceptačních místech, zaučování nových partnerů. Realizovali jsme dotazníkové šetření u distributorů karet, akceptantů i držitelů. Výsledky byly prezentovány na VI. ročníku Fóra CR. Aktualizován byl průběžně portál www.beskydycard.cz a vydána byla tištěná informační brožura s akceptačními místy a poskytovateli služeb (náklad 8 tis.ks). Beskydy Card zároveň prohlubuje spolupráci mezi zapojenými subjekty, bez níž by rozvoj cestovního ruchu byl velmi obtížný. Od prosince 2014, kdy byl projekt Beskydy Card spuštěn, do konce roku 2017 získalo Beskydy Card více než 8 700 hostů, kteří přijeli na pobyt do Beskyd. V současné době mohou návštěvníci Beskyd čerpat na devadesát různých výhod u 60 partnerů. Zásahu na distribuci má 36 smluvních ubytovatelů, doplnkově kartu prodává 17 turistických informačních center. Vydali jsme čtvrté, aktualizované vydání brožury Beskydy Card, která hosty seznamuje s nabídkou atraktivit a služeb v turistické oblasti a plní tak roli turistického průvodce. Podařilo se nám získat další smluvní partnery, kteří nabídku turistům obohatili – např. Štramberská Trúba, Kozí farma Zerlina v Házovicích nebo Mořské lázně a Dětské lázně v Rožnově p. R. Zapojeno bylo nové prodejní místo Beskydy Card v Turistickém informačním centru Frenštát p. R. Nově kartu distribuují svým klientům: ubytovací zařízení Valaška v Horní Bečvě, Házovský dvůr a Penzion U Boženky ve Viganticích.

Nejčastěji hosté využívají Beskydy Card v Technickém muzeu Tatra Kopřivnice, v areálu Ski Bílá, na hradě Hukvaldy, na Štramberké Trúbě, v Horském lanovém parku Tarzanie nebo v aquaparku Olešná. Projekt Beskydy Card se stále rozvíjí a má dveře otevřené dalším aktérům v cestovním ruchu. V plánu je responzivní podoba webu a inovace systému.



Beskydy - Valašsko

ÚVOD ČASTÉ DOTAZY ZAPOJENÍ DO BESKYDY CARD KONTAKT

facebook

BESKYDY card

1160 FORTIFIKAČNÍCH ZÁJEV

BESKYDY card

- Při ubytování získáte kartu zdarma
- Výhody až u 100 různých služeb
- Platnost 12 měsíců
- Opakované používání
- Rychlé odbavení na pokladnicích
- Informace o nových výhodách ON-LINE
- Výhody od 20% a více
- Tiskovaná brožura s aktuální nabídkou

Jak a kde Beskydy Card získat

Foto: Náhled www.beskydycard.cz

Všechny Nový Jičín Vyhledat Zrušit filtr

Návštěvnícké centrum Nový Jičín – město kloubouků

Masarykovo náměstí 45, Nový Jičín 741 01
Email: centrum@novyjicin-town.cz
Telefon: +420 556 711 888, +420 735 704 070
Web: www.mestoklobouku.cz

Sleva 50 %

Sleva na vstup do expozice Generála Laudona
Sleva na vstup do expozice kloubouků.

Žerotínský zámek Nový Jičín

28. října 12, Nový Jičín 741 11
Email: sekretariat@muzeumnj.cz
Telefon: +420 556 701 156
Web: www.muzeumnj.cz

Sleva na úroveň studentského vstupného.

Foto: Náhled www.beskydycard.cz

Destinační management
turistické oblasti Beskydy-Valašsko, o.p.s.

13

Náměstí Svobody 6, 738 01 Frýdek-Místek, IČO: 29392055
Tel.: +420 558 638 256, e-mail: dm@beskydy-info.cz, www.beskydyportal.cz



H. Pravidelné příspěvky - sociální sítě

Pravidelnými příspěvky na FCB bylo dosaženo za rok 2017 4 900 To se mi líbí. V počátku roku To se mi líbí 3 237 na konci 4 900 To se mi líbí. Nejvíce fanoušků je z ČR v pořadí Severní Morava, Praha, Frýdek-Místek, Brno, Kopřivnice..., následuje Slovensko a Polsko. Největší dosah příspěvků 19 932 oslovených.

Total Page Likes as of Today: 4 909

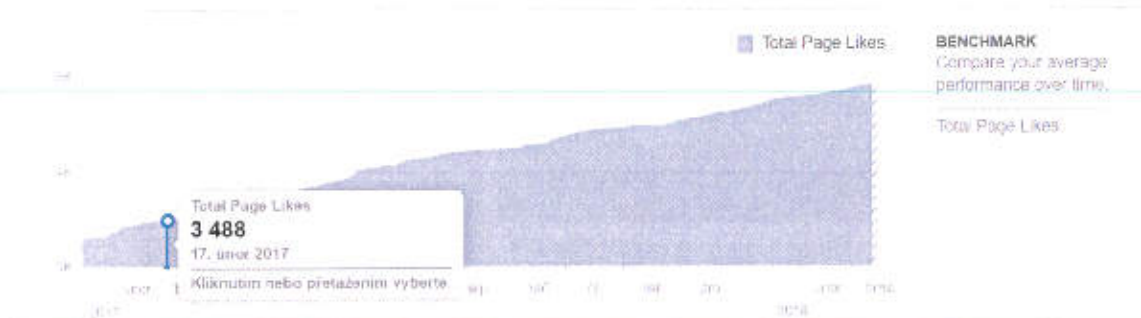


Foto: Náhled na podrobnost FCB příspěvku

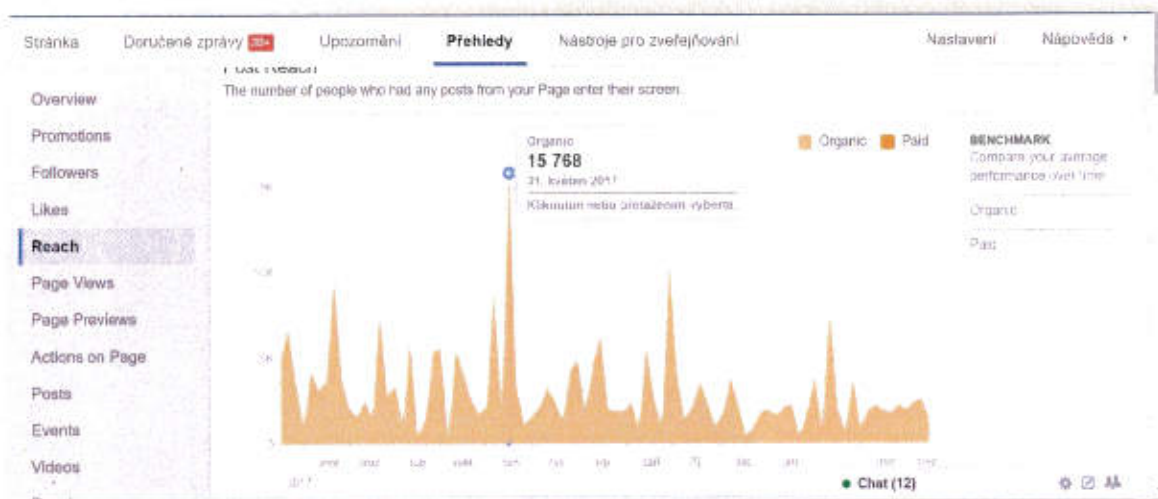


Foto: Náhled na podrobnost FCB příspěvku

I. Inzerce

V tištěných médiích

Realizovali jsme inzerce v tištěných médiích s aktuálními informacemi a propagující nosné produkty a témata

- v turistickém magazínu TIM 4 x
- v magazínu KAM po Česku 1 x

Destinační management
turistické oblasti Beskydy-Valašsko, o.p.s.



VYRAZTE S DĚTI NA PODZIMNÍ TOULKY BESKYDAMI



PRÁZDNINY SICE SRONČILY, ALE BABÍ LÉTO JE STÁLE TADY. KRÁSNÉ ZBARVENÁ PODZIMNÍ PŘÍRODA A HŘEJIVÉ DOTEKY SLUNEČNÍCH PAPRSKŮ TAK STÁLE LÁKAJÍ RODIČE S DĚTI VĚN DO PŘÍRODY. VYDEJTE SE PROTO DO BESKYD A POZNEJTE ŽIVOT MÍSTNÍCH „DOMORODCŮ“.

Objevte jedinečnou obrázkovou cestu v Beskydách

„Ahoj děti, jsem tu se tebe i papouška a chvilka bych vás posadil do krásné krajiny Beskyd, do okolí Starých Hamer. Zde vás do pohádkového světa, kde se proplétá po cestě, která je vyrobena barevnými obrázky s věšit a moudrými pomůckami, po ní chodily kdysi dávno děti do školy...“

Tak takto začíná putování po původní cestě do dětí a Jarošinky do školy, kterou pro radost dětí, aby jejich každodenní životní cesta byla příjemnější, vytvořila paní Josefa Tomášková, máma jako i papouška. Ta svým pestroumi obrázky připravenými na vysokých stromech ozdobila cestičku, umístila posazení a výrobky dřevěné síťky nad křídlové studánky, zvonečku i orientační mapu. Vše doplnila o věšit a moudrý posazení.

Propláče si trasa se 12 malovanými obrázky, v její přílohu čekají na vaše děti drobné ruky, jejich řešení si zapíše do knihy, kterou je možné si vyžádat v turistickém informačním centru v Ostravici. Vyplněnou kartu pak můžete nechat ve stejném turistickém informačním centru, kde na ně čekají za správné odpovědi zajímavé odměny.

Pomůže tak malému zájmu a krásnou přírodou Beskyd a přitom se naučí více o lesních zvířatech, proč je důležité nebo že odpadky do lesa nepatří.

Vydejte se po medvědíh tlapkách

Značky žlutého, oranžového, žalového, zeleného a modrého medvěda zavodou vás i vaše děti po nerovných trasách do nebezpečných košťů obcí Čatařná, Malenovice a Ostravice. Zajíte ty nejkrásnější výhledy, objevte ty nejlepší sběratelské stánky, po kterých vás provedou moudrý

jednotlivých tras - medvědi, jasev, krkavec, bílka a maje a narušené vám přenechají poučné informace z jejich života.

Domyslete si na trasu přiblíží ale vlastní ústace, například o Ondrákovi, pánevi Lyse hory, který v masivu Lyse hory ukrývá svůj poklad, vydejte se po stopách širokého loutka Petra (hořáče, které vás dovedou k jeho arbu nebo chráněným peřím) či si připomenete příběh Cyrila a Metoděje na Velkou Moravu díky malbě kapličky u vodního pramene v Čeladně.

Nenechte si ujít jedinečné Beskydy!

Dobří tipy na výlety pro děti najdete na

WWW.BESKYDYPORTAL.CZ



czech-ten.cz

21



ZIMNÍ DOVOLENÁ V BESKYDECH — nezapomenutelné zážitky



UŽIJTE SI FANTASTICKÉ BESKYDY!
PROČ SI JE VYBRAT K ZIMNÍ DOVOLENÉ?

- U nás se lyžuje až 100 dní v roce
- Užijete si více než 200 km upravených tras pro začátečníky i pokročilé v nedotčené přírodě Beskyd a nádhernými výhledy
- Děti se perleťně naučí lyžovat v největším a nejmodernějším dětském parku na Moravě
- Vyzkoušíte na sjezdovkách ty nejlepší triky na snowblades, protože právě tyto kratší lyže vám domů lo, co byste na normálních lyžích nezazili
- Absolvujete s průvodcem a četvkou večerní výlet na sněžnicích, díky kterým se podíváte do míst, kam v zimě lidská noha nevkročí. Výlet

- zakoňte v pravém indičánském typu při svařáčku a s opekáním špekáčků
- Novinka pro letošní rok v Beskydech! Komplexní servis pro skialpinisty. Vydejte se na jednu z pěti oficiálních tras, např. v okolí nejvyššího vrcholu Beskyd Lysé hory
- Pro nehyžně máme připraven wellness a relax, doplněný romantickými pracházkami a kvalitní gastronomií
- Hledáte obdivovat krásu ledových soch na jednom z nejznámějších vrcholů Beskyd Pustevnách



• A celou dovolenou si můžete užít výhodněji s návštěvnickou kartou Beskydy Card.

Ještě váháte? Tak navštivte pro další inspiraci
WWW.BESKYDYPORTAL.CZ

SOUTĚŽNÍ OTÁZKY O BESKYDY CARD:

1. JAKÁ NOVINKA NA NÁVŠTĚVNÍKY BESKYD ČEKÁ V LETOŠNÍ ZIMNÍ SEZÓNĚ?

- a/ komplexní servis pro skialpinisty
- b/ půjčovna snowblades
- c/ největší dětský park na Moravě

2. JAKÁ JE DÉLKA UPRAVOVANÝCH BĚŽECKÝCH TRAS V BESKYDECH?

- a/ více než 50 km
- b/ více než 200 km
- c/ méně než 200 km

3. JAKOU PLATNOST MÁ NÁVŠTĚVNÍKÁ KARTA BESKYDY CARD?

- a/ 12 měsíců
- b/ platí pouze po dobu pobytu
- c/ neomezenou

TEXT A FOTO: DESTINAČNÍ MANAGEMENT DESTINAČNÍ BESKYDY-VALAŠSKO, O.P.S.

Internetová Aktuálně.cz

- Pozvánka na léto
- Pozvánka na zimu

The screenshot shows the Aktuálně.cz website. The main article is titled "Beskydy trochu jiné hory – vydejte se na kolech půvabnou krajinou značených cyklotras". Below the article is a photo of two cyclists. To the right, there is an advertisement for a car, featuring a steering wheel and dashboard, with the text "MAXI SLEVY NA MINI SKLADEM." and "DÍKY MINI V". At the bottom of the ad, there is a "jobs" button and a "Práce" button.



J. PR - zpracování a rozesílka tiskových zpráv na média a partnery v TO

Byly vytvořeny a distribuovány PR články, obsahově zaměřené na produkty jednotlivých partnerů v TO a TOP atraktivitu v celkovém počtu 375. Publikovány na www.beskydyportal.cz. Na média rozesláno 11 tiskových zpráv.

K. Informační www.beskydyportal.cz

Cílem bylo a je udržet aktuální informační systém s aktuálními informacemi, novinkami a propagujícími produkty a tématy.

Proběhla rekonstrukce portálu z dotace Ministerstva pro místní rozvoj, změna na responzivní web. Vloženo 375 aktuálních článků pro veřejnost.



Foto: Náhled na www.beskydyportal.cz



Rekonstrukce portálu www.beskydyportal.cz, byla realizována z dotace MMR, zahájení srpen 2017, ukončení 30. 10. 2017.

L. Realizace videospotu

Byla realizována dvě videa, jedno o délce 30 sekund se zaměřením na image turistické oblasti Beskydy-Valašsko. Z dotace Ministerstva pro místní rozvoj. [Odkaz zde](#)

M. Propagace turistické nabídky a produktů na veletrzích a výstavách cestovního ruchu v ČR

Zástupci Destinačního managementu turistické oblasti Beskydy-Valašsko, o.p.s. prezentovali kompletní nabídku turistické oblasti Beskydy-Valašsko na veletrzích a výstavách cestovního ruchu.

Účastí na vybraných výstavách a veletrzích, ať již personální nebo prospektovým servisem, chceme přispět především ke zvýšení povědomí o Beskydech jako turistické destinaci ke sportu, odpočinku, relaxaci, zábavě i poznání.

Veletrhy v tuzemsku a zahraničí:

termín	veletrh	místo konání
19.- 22.1.2017	Regiontour	Brno
26.- 29.1.2017	Slovakiatour	Bratislava, Slovensko
16.- 19.2.2017	Holiday World	Praha
3.- 5.3.2017	Dovolená a region	Ostrava
10.- 11.3.2017	Infotour	Hradec Králové
31.3.- 2.4.2017	Glob	Katowice, Polsko
10.- 12.11.2017	Sport Life	Brno



Foto: Veletrh Bratislava

Destinační management
turistické oblasti Beskydy-Valašsko, o.p.s.



Beskydy - Valašsko



Foto: Veletrh Glob Katowice

Návštěvnické centrum Nový Jičín a město Frenštát pod Radhoštěm, prezentovalo nabídku CR města NJ ale i Beskyd v Zabrze (PL), poskytnuty propagační materiály Vstupte do Beskyd v polštině.



N. Image a inovace – od analýzy k realizaci z prostředků MMR, spolufinancováno z Fondu cestovního ruchu.

Hlavním cílem projektu byla inovace a posilování zmiňovaných nástrojů a prostředků s cílem zvýšení jejich efektivity, synergických efektů při řízení rozvoje CR v TO Beskydy-Valašsko, při propagaci TO cílovým skupinám a při rozšiřování produktové nabídky TO Beskydy-Valašsko a tím posilovat svoji roli při rozvoji CR v destinaci.

- a) V oblasti řízení destinace proběhla aktualizace a implementace Marketingové strategie TO Beskydy-Valašsko. Výstupem je aktualizovaná MS na léta 2017-2020.
- b) V oblasti tvorba a inovace produktů byly zrealizovány dva celoroční produkty CR vycházející z marketingové strategie a potřeb TO.
- c) V oblasti komunikace byly vytvořeny nové, strukturované tištěné celoroční informační a propagační materiály, zaměřené na propagaci klíčových atraktivit, resortů a témat definovaných marketingovou strategií TO Beskydy-Valašsko s důrazem na klíčové cílové skupiny (rodiny s dětmi, seniory, zdravotně handicapované) a produkty. Cílem této aktivity je také posilování vnímání značky destinace, jak ze strany návštěvníků / klientů, tak i u partnerů v TO.
- d) V oblasti branding destinace a komunikace byl inovován webový portál www.beskydyportal.cz dle priorit Aktualizované Marketingové strategie TO Beskydy-Valašsko a to zejména v jeho strukturovanosti, posílení multimediálních prostředků, v posílení zacílení na klíčové cílové skupiny a v uzpůsobení uživatelské přívětivosti návykům současného návštěvníka internetových stránek a to zejména z mobilních zařízení.
Cílem této aktivity bylo také posilování vnímání značky destinace, jak ze strany návštěvníků / klientů, tak i u partnerů v TO.
- e) V oblasti marketingového partnerství byly připraveny grafické návrhy pro propagaci velkoplošnými billboardy v místech klíčových atraktivit.

O. Fond cestovního ruchu

K založení fondu nás vedla snaha zvýšit zájem turistů o Beskydy a také záměr měst a obcí společně ovlivňovat marketingové aktivity v dané lokalitě a tvořit společnou a cílenou propagaci turistické oblasti. Fond cestovního ruchu v současné době tvoří města a obce Frenštát pod Radhoštěm, Trojanovice, Nový Jičín, Frýdek-Místek a Kopřivnice, nově vstoupily obec Hukvaldy, obec Kunčice p. O. a město Štramberk. V průběhu sledovaného období proběhlo jednání členů Fondu CR na Valné hromadě, která byla svolaná z důvodu projednání aktualizace rozpočtu FCR, posouzení projektových záměrů k financování z FCR a jejich zařazení do akčního plánu 2017. Valná hromada Fondu CR schválila na svém zasedání rámec podpory cestovního ruchu na rok 2017/2018 s tím, že konkrétní použití finančních prostředků bude stanoveno dle možností dotačních programů MMR a MSK.

P. Audit společnosti

Výroční zpráva sestavená dle zákona č. 248/1995 o obecně prospěšných společnostech, § 20,21.

Příloha roční účetní závěrky pro účetní jednotky za účetní období od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2017 v tis. Kč, sestavená dle vyhlášky č. 504/2002 Sb. - § 29,30, k rozvahovému dni 31. 12. 2017 bude součástí této zprávy po ukončení auditu společnosti, který proběhne dne 3. 4. 2018.



Q. Zprávy o udržitelnosti projektů z ROP

Zpracování pravidelných monitorovacích zpráv

Ad 4.2. Propagovat společnými aktivitami s poskytovateli služeb jejich nabídku potencionálním návštěvníkům turistické oblasti Beskydy-Valašsko (naplňujeme portál, naplňujeme sociální sítě, balíčky)

- Krajská destinační společnost Moravian-Silesian Tourism, s.r.o. provozuje na doméně www.severnimorava.travel turistickou nabídku regionu Severní Morava a Slezsko. Neméně důležitá je spolupráce na tvorbě obsahu nabídky turistické oblasti Beskydy a její aktualizace na úrovni certifikovaných TIC a destinační společnosti Beskydy-Valašsko. V případě zájmu o prezentaci nabídky služeb na tomto portále kontaktujte naši společnost prostřednictvím e-mailu dm@beskydy-info.cz. Portál je kompatibilní s portály CzechTourism.
- Koordinace sběru a zpracování podkladů pro CzT – téma 100 let republiky.
- Pravidelný Newsletter směrem k partnerům – 4 x ročně.
- Pravidelné propojování balíčků poskytovatelů služeb s portálem.

Ad 4.3. Posilovat finanční stabilitu společnosti s cílem samofinancování její činnosti/Fond cestovního ruchu

Nadále komunikujeme se zástupci měst a obcí o významu Fondu cestovního ruchu pro turistickou oblast. Nový člen za rok 2017 nepřibyl.

Finanční prostředky získané z prodeje Beskydy Card jsou alokovány na podporu rozvoje tohoto projektu.

Ad 4.4 Rozvíjet partnerské vztahy s veřejným sektorem, poskytovateli služeb, Moravskoslezským krajem a krajským destinačním koordinátorem při naplňování marketingové strategie TO Beskydy-Valašsko a MSK a při podpoře jejich aktivit.

- Destinační společnost je členem poradního orgánu Krajské destinační společnosti Moravian Silesian Tourism s.r.o. Naše účast 1 x měsíčně.
- Pravidelné porady s manažerem turistické oblasti v místě jeho určení – F2F (podle požadavku Moravian-Silesian Tourism, s.r.o., max. 24 hodin za 1 kvartál).
- Spolupracujeme na přípravě press a famtripů s Krajskou destinační společností a Českou centrálou cestovního ruchu, případně s jejich zahraničním zastoupením.
- Poskytujeme konzultace partnerům při tvorbě jejich produktů.
- Realizujeme aktivity směrem k propojování webových stránek jednotlivých subjektů s portálem TO, aktivně síťujeme značku Beskydy. Kladli jsme důraz na posílení a rozvoj spolupráce se soukromými i veřejnými subjekty na území TO. Jedná se o CK, ubytovatele, starosty, místostarosty, ředitele památek a kulturních zařízení, organizátory akcí, ale především byl kladen důraz na navázání bližší spolupráce se soukromými podnikateli, ve snaze upozornit a propagovat jejich aktivity a práci při marketingových aktivitách.



Komunikace s těmito subjekty byla realizována jak „plošně“, například nabídkou tvorby turistických balíčků poskytovatelům ubytovacích zařízení, tak především „individuálně“.

- Plnění úkolů Moravian-Silesian Tourism, s.r.o., ve vztahu k aktivitám CzechTourism – koordinátor CzechTourism (max. 24 hodin za 1 kvartál, reakce na zadané úkoly nejpozději do 5 po sobě jdoucích kalendářních dnů).
- Zadání min. 3 novinek z dané turistické oblasti na portál Kudy z nudy zasláním e-mailu na redakci Kudy z nudy 1× za kvartál.
- Koordinace aktivit směrem k turistickým informačním centrům a dalším subjektům cestovního ruchu s ohledem na Strategii řízení cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji 2015-2020 a komunikace s turistickými informačními centry podpořenými z dotačního programu „Podpora turistických informačních center v Moravskoslezském kraji“.
- Poskytování dostupných statistik dané turistické oblasti Moravskoslezskému kraji jednou za každých i započatých šest měsíců realizace projektu.

Ad 4.5 Získat finanční prostředky na rok 2018, sestavit rozpočet a AP na rok 2018

Pro udržení stávajících aktivit a rozvoj další činnosti Destinačního managementu turistické oblasti Beskydy-Valašsko, o.p.s. je neustálý zdroj příjmu velmi důležitý. Na zákon o podpoře cestovního ruchu, jehož reálné přijetí je v nedohlednu, se není v současné době vhodné upírat. Toho si je vědom i Moravskoslezský kraj, na jehož podnět v roce 2011 se začaly destinační managementy turistických oblastí formovat. V lednu 2015 byl schválen dokument Strategie řízení cestovního ruchu Moravskoslezského kraje, ve kterém se deklarovala finanční podpora ze strany Moravskoslezského kraje z důvodu neexistence zákona o CR.

Moravskoslezský kraj se stal i v roce 2017 vyhlášovatelem dotace na podporu jednotlivých destinačních managementů turistických oblastí Moravskoslezského kraje. Důvodem podpory stanoveného účelu je udržení stávajících aktivit a rozvoj dalších činností destinačních managementů vyplývajících ze Strategie řízení cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji 2015-2020 v souvislosti s rozvojem cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji.

- A) Dotační titul z MSK běží od 1.1.2017 – do 30.6. 2018 **v celkové výši 781 000,- Kč s tím, že 70% z celkové částky je dotace MSK, 30% dofinancování z vlastních zdrojů (FCR).** Dotační titul MSK na období 1.7. 2018 do konce roku 2019 bude dle informací MSK ve stejném výši jako v předcházející období, vyhlášen v 1.Q 2018



6. Závěr

Na závěr bych ráda poděkovala za spolupráci všem společnostem, podnikatelům, zástupcům obcí a měst, napomáhajícím Destinační společnosti Beskydy-Valašsko o.p.s. realizovat aktivity v roce 2017. Především se projevila správnost mít a držet Fond cestovního ruchu. Díky vlastním zdrojům - Fondu cestovního ruchu jsme včas zareagovali na pozdní vyhlášení dotačního titulu z MMR s podmínkou 50% spolufinancování. Mohli jsme tak realizovat aktivity v objemu 943 000,- Kč. a) Vlastní zdroje DM TO Beskydy-Valašsko, o.p.s. 471.500,- Kč/ Podíl na financování projektu 50%, b) Dotace z NPPCRR; 471.500,- Kč/ Podíl na financování projektu 50%. Velké díky patří městům a obcím sdruženým ve Fondu cestovního ruchu turistické oblasti Beskydy-Valašsko, jmenovitě: statutární město Frýdek-Místek, město Nový Jičín, obec Trojanovic, město Kopřivnice, město Frenštát pod Radhoštěm, obec Hukvaldy, obec Kunčice pod Ondřejníkem, město Příbor, město Štramberk.

Ve Frýdku-Místku, dne 28. 2. 2018

Monika Konvičná

Ředitelka, statutární zástupce

Destinační management turistické oblasti Beskydy-Valašsko, o.p.s.

