



Beskydy - Valašsko

VÝROČNÍ ZPRÁVA ZA ROK 2017

DESTINAČNÍ MANAGEMENT TURISTICKÉ OBLASTI BESKYDY-VALAŠSKO, O.P.S.

Sestavená dle zákona č. 248/1995 o obecně prospěšných společnostech, § 20,21.

**Destinační management
turistické oblasti Beskydy-Valašsko, o.p.s.**

Náměstí Svobody 6, 738 01 Frýdek-Místek, IČO: 29392055
Tel.: +420 558 638 256, e-mail: dm@beskydy-info.cz, www.beskydyportal.cz



I. Charakteristika a hlavní aktivity

Destinační management turistické oblasti Beskydy-Valašsko, o.p.s.

Sídlo společnosti

Nám. Svobody 6, 738 01, Frýdek-Místek

Identifikační číslo: 29392055

Datum vzniku společnosti: 28. 12. 2011

Právní forma: obecně prospěšná společnost

Společnost byla založena zakládací listinou ze dne 5. 9. 2011 v souladu s ustanovením § 3 a následujícího zákona o o.p.s. rozhodnutím jediného zakladatele, kterým je statutární město Frýdek-Místek, se sídlem Frýdek-Místek, Frýdek, Radniční 1148, PSČ 738 01, IČ 00296643. Společnost vznikla dne 28. 12. 2011 zápisem do rejstříku obecně prospěšných společností, vedeného Krajským soudem v Ostravě, oddíl 0, vložka 318. Společnost realizuje své poslání prostřednictvím poskytování obecně prospěšných služeb.

Hlavní činnosti:

- vytváří vizi rozvoje cestovního ruchu v regionu v provázanosti s vizemi krajů, na jejichž území se rozkládá,
- ve spolupráci s kraji se podílí na vytváření koncepce rozvoje cestovního ruchu,
- formuluje strategii rozvoje cestovního ruchu v regionu včetně marketingové strategie,
- formuluje akční program rozvoje cestovního ruchu v souladu se strategií,
- vytváří pracovní skupiny v souladu se strategií,
- aktivizuje dobrovolníky a nevládní organizace ke spolupráci,
- analyzuje současnou situaci a identifikuje faktory rozvoje cestovního ruchu (analýza vnitřních podmínek – silné a slabé stránky a vnější okolí – příležitosti a ohrožení v regionu, segmentace trhu, výběr cílových segmentů aktivizace marketingového mixu vzhledem k vybraným segmentům),
- podílí se na posilování image regionu, na jeho prezentaci a propagaci (vytvoření destinační identity, internetová prezentace regionu, účast na výstavách a veletrzích, členství v národních oborových a profesních svazech, apod.),
- vytváří strategie v oblasti turistických produktů s ohledem na vybrané cílové segmenty a podporu jejich vzniku, podílí se na jejich zpracování,
- spolupracuje s CzechTourism,
- zajišťuje fundraising rozvojových projektů, lidských zdrojů, kvality aj. (dotace, granty apod.),
- podporuje a zabezpečuje vzdělávání v oblasti cestovního ruchu,
- podporuje výchovu místních obyvatel k cestovnímu ruchu,
- sleduje rozvoj cestovního ruchu a jeho dopad na region (analýza trhu, potřeb a požadavků návštěvníků, pozitivní i negativní dopady rozvoje cestovního ruchu),
- uskutečňuje návštěvnický management,
- stanovuje únosné zatížení území regionu pomocí indikátoru udržitelného rozvoje cestovního ruchu,



- připravuje scénář krizového managementu (pro případ živelných pohrom, útoku teroristu apod.),
- koordinuje spolupráci subjektu cestovního ruchu z veřejného i soukromého sektoru v rámci regionu,
- reprezentuje zájmy regionu na národní úrovni a zájmy cestovního ruchu v rámci regionu,
- iniciuje rozvoj suprastruktury a infrastruktury cestovního ruchu v souladu s potřebami a požadavky trhu,
- zabezpečuje optimalizaci vlivu cestovního ruchu na region v zájmu zajištění udržitelné rovnováhy mezi ekonomickým užitkem a sociálně-kulturními náklady a náklady na životní prostředí,
- podporuje maximalizaci uspokojení potřeb a požadavků návštěvníků regionu (výzkum a prezentaci výsledku),
- podporuje zavádění moderních technologií do praxe,
- podílí se na maximalizaci multiplikačního efektu cestovního ruchu v regionu,
- koordinuje činnosti turistických informačních center,
- vytváří, spravuje a naplňuje regionální fond cestovního ruchu,
- shromažďuje informace o turistickém potenciálu regionu, zajišťuje jejich průběžnou aktualizaci a jejich zpracování pro jednotlivé cílové skupiny uživatelů a to všemi žádanými formami.

Přehled činností vykonávaných ve sledovaném období s uvedením vztahu k účelu založení společnosti jsou uvedeny v samostatné příloze – viz Příloha č. 1.

Doplňková – hospodářská činnost:

- Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost v roce 2017 sleduje odděleně:

- Oblast provozní, kde jsou příjmy z realizace aktivit v rámci cestovního ruchu.
 - *Fond cestovního ruchu*
 - *Dotace statutárního města Frýdek-Místek*
- Oblast projektovou, která zahrnuje projekt dva projekty:
 - *Beskydy trochu jiné hory – AP TO Beskydy-Valašsko 2017*
 - Poskytovatel dotace Moravskoslezský kraj.
 - Dotace poskytnuta na období od 1. 1. 2017 do 30. 6. 2018.
 - část dotace v maximální výši 450 tis. Kč na období od 1. 1. 2017 do 30. 6. 2018, hrazena paušálně.
 - část dotace určena k financování celkových skutečně vynaložených uznatelných nákladů projektu, ve výši maximálně 70 %
 - *Image a inovace – od analýzy k realizaci*
 - Poskytovatel dotace Ministerstvo pro místní rozvoj.
 - Dotace poskytnuta na období od 13.6.2017 do 31.12.2017



Společnost ustavuje dle zákona správní a dozorčí radu. Působnost jednotlivých orgánů společnosti je vymezena zákonem a zakládací listinou.

Za účetní jednotku jedná, na základě jmenování správní rady statutární zástupce – ředitelka společnosti.

Ve sledovaném období došlo ke změnám ve složení správní rady. Jednomu členu uplynulo funkční období a jeden sám z funkce odstoupil z důvodu pracovního vytížení. Na uvolněné pozice byly Radou města Frýdku-Místku jmenováni noví členové.

Lidské zdroje:

Průměrný evidenční přepočtený počet zaměstnanců je 1.

V roce 2017 společnost zaměstnávala:

- na dohodu o provedení práce pracovalo celkem 16 zaměstnanců,
- na dohodu o pracovní činnosti pracovalo celkem 3 zaměstnanců.

Příjmy (výnosy) společnosti v roce 2017 byly ve výši 1.983 tis. Kč

- Výnosy společnosti jsou z tuzemska.

Výdaje (náklady) společnosti v roce 2017 byly ve výši 1.840 tis. Kč

- Náklady na zajištění provozu organizace 257 tis. Kč
- Náklady projektové 1. 583 tis. Kč

Bližší informace je obsaženy ve účetních výkazech, rozvaze, výkazu zisku a ztráty.

Výsledek hospodaření společnosti je 143 tis. Kč

Aktiva:

Dlouhodobý majetek celkem

Společnost k 31. 12. 2017 vykazuje dlouhodobý majetek ve výši 120 tis. Kč

- Software ve výši 301 tis. Kč
- Oprávky k softwaru ve výši 181 tis. Kč

Krátkodobý majetek celkem

Společnost k 31. 12. 2017 vykazuje krátkodobý majetek ve výši 2.479 tis. Kč

- Zboží ve skladě a v prodejnách - 55 tis. Kč – karta Beskydy Card
- Odběratelé – 16 tis. Kč
- Dohadná položka aktivní ve výši 241 tis. Kč – dohad čerpání dotace MSK – projekt „Beskydy trochu jiné hory – AP TO B-V 2017“
- Krátkodobý finanční majetek ve výši 2.162 tis. Kč z toho:
 - finanční majetek: běžný účet – 2.154 tis. Kč
 - pokladna – 8 tis. Kč
- Náklady příštích období ve výši 5 tis. Kč



Pasiva:

Vlastní zdroje celkem

Společnost k 31. 12. 2017 vykazuje vlastní zdroje celkem ve výši 2.058 tis. Kč

- Vlastní jmění ve výši 120 tis. Kč
- Fondy ve výši 1.795 tis. Kč – tvořené investičním fondem, fondem rezervním a fondem cestovního ruchu. Konkrétní členění je uvedeno v odstavci t) přílohy roční účetní závěrky.
- Výsledek hospodaření ve výši 143 tis. Kč

Cizí zdroje celkem

Společnost k 31. 12. 2017 vykazuje cizí zdroje celkem ve výši 541 tis. Kč.

- Dodavatele – 15 tis. Kč
- Závazky ze vztahu k rozpočtu orgánů územních samosprávných celků – 437 tis. Kč
- Výnosy příštích období – 55 tis. Kč

Společnosti nebyl při založení poskytnut vklad od zřizovatele.

Ve Frýdku-Místku, dne 2. 5. 2018

Monika Konvičná
ředitelka

Příloha č. 1 - Zpráva o činnosti společnosti Destinační management turistické oblasti
Beskydy-Valašsko, o. p. s. za rok 2017

Příloha č. 2 - Účetní závěrka

Příloha č. 3 - Zpráva auditora o ověření účetní závěrky

