



**Beskydy - Valašsko**

**Aktivity DM TO B-V 2017+**

**PRIORITY 2018+**

**Ing. Miroslav Konvičný**

člen správní rady



Beskydy - Valašsko

## Cíl prezentace

- Co DM připravuje na další období?
- Jaký to bude mít smysl?
- Jak to můžete ovlivňovat?
- Co Vám to může přinést?





✓ **90% finančních zdrojů = projekty a dotace**

**1. Dotace MSK**

- 1 prac. úvazek
- Paušál - udržení provozu + aktivity pro MSK / KDS

**2. NPPCRR – 50%/50%**

- podpora nákupu služeb

**3. Fond CR**

- dofinancování dotací
- přímé náklady na aktivity

**4. Příjmy – spolufinancování partnerů (B-C, .....)**



Beskydy - Valašsko

NPPCRR ??? 2017/18

**Měkké aktivity: 15% rozpočtu**

**1. Aktualizace marketingové strategie TO  
Beskydy-Valašsko**

**2. Tvorba, propagace a podpora prodeje  
produktů – rezidenti/nerezidenti**



Beskydy - Valašsko

NPPCRR ??? 2017/18

**Tištěné materiály: 70% rozpočtu**

- 1. Vstupte do Beskyd**
- 2. Brožura TOP 10 + grafika billboardy**
- 3. Lokální průvodci „Hezky pěšky“**



Beskydy - Valašsko

NPPCRR ??? 2017/18

## **Elektronická média: 15% rozpočtu**

- 1. Beskydyportal.cz - responzivita**
- 2. Videospoty TOP atraktivit**



**Beskydy - Valašsko**

**Dotace MSK 2017/18**

***Trvalé a průběžné činnosti:***

- 1. Aktualizace a optimalizace webů**
- 2. Publikování na sociálních sítích**
3. BeskydyCard
4. Tiskové zprávy, články
5. Newslettery B2C / B2B
6. Analýzy a statistiky
7. Činnosti směrem k MSK a KDS
8. Činnosti směrem k Czechtourism



**Beskydy - Valašsko**

**Dotace MSK 2017/18**

## ***Projektové aktivity:***

### **1. Tvorba, propagace a nabídka produktů**

- **Pracovní setkání**

**Ubytovatelé + poskytovatelé služeb + DM + obce**

#### **Výstupy:**

- **Jasně definované společné produkty**
- **Způsob podpory - propagace a reklama**
- **Plán nabídky – distribuce - zákazníkům**





Beskydy - Valašsko

Dotace MSK 2017/18

## ***Projektové aktivity:***

### **2. Veletrhy CR a prezentační akce**

- Příprava – cílená nabídka konkrétních produktů
- Průzkum návštěvníků – očekávání a potřeby

### **3. Famtripy / Prestripy**

- Cílové trhy
- Klíčové produkty a oblasti zájmu



Beskydy - Valašsko

Dotace MSK 2017/18

## ***Projektové aktivity:***

### **4. Partnerství**

- Poskytovatelé služeb – poradní sbory
- Fond cestovního ruchu
- Místní akční skupiny – prezentace, spolupráce
- BIC – study tour
- Atraktivita – statistiky návštěvnosti
- Fórum CR



Beskydy - Valašsko

**VIZE 2018 +**

## **Dlouhodobé cíle:**

- 1. Rezidenti - Udržení pozitivního trendu návštěvnosti ( v porovnání s konkurencí)**
- 2. Nerezidenti – Zvýšení podílu na celkovém počtu návštěvníků**
3. Beskydyportal.cz - Růst návštěvníků
4. Sociální sítě – Růst sledovatelů
5. Realizace / prodej nových produktů



Beskydy - Valašsko

**VIZE 2018 +  
Klíčové faktory úspěchu**

- 1. Maximalizace podpory prodeje**
- 2. Tvorba, propagace a nabídka produktů**
3. Lokální akční skupiny
4. Posilování role elektronických médií v propagaci (průvodce pro mobilní zařízení)
5. Posílení propagace klíčových motivátorů k návštěvě (Cykloturistika)
- 6. Vícezdrojové financování**
- 7. Personální posílení**



Beskydy - Valašsko

Závěr

