



Strategie řízení cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji

Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.



Moravskoslezský
kraj

Zpracoval(a): David Karčmář

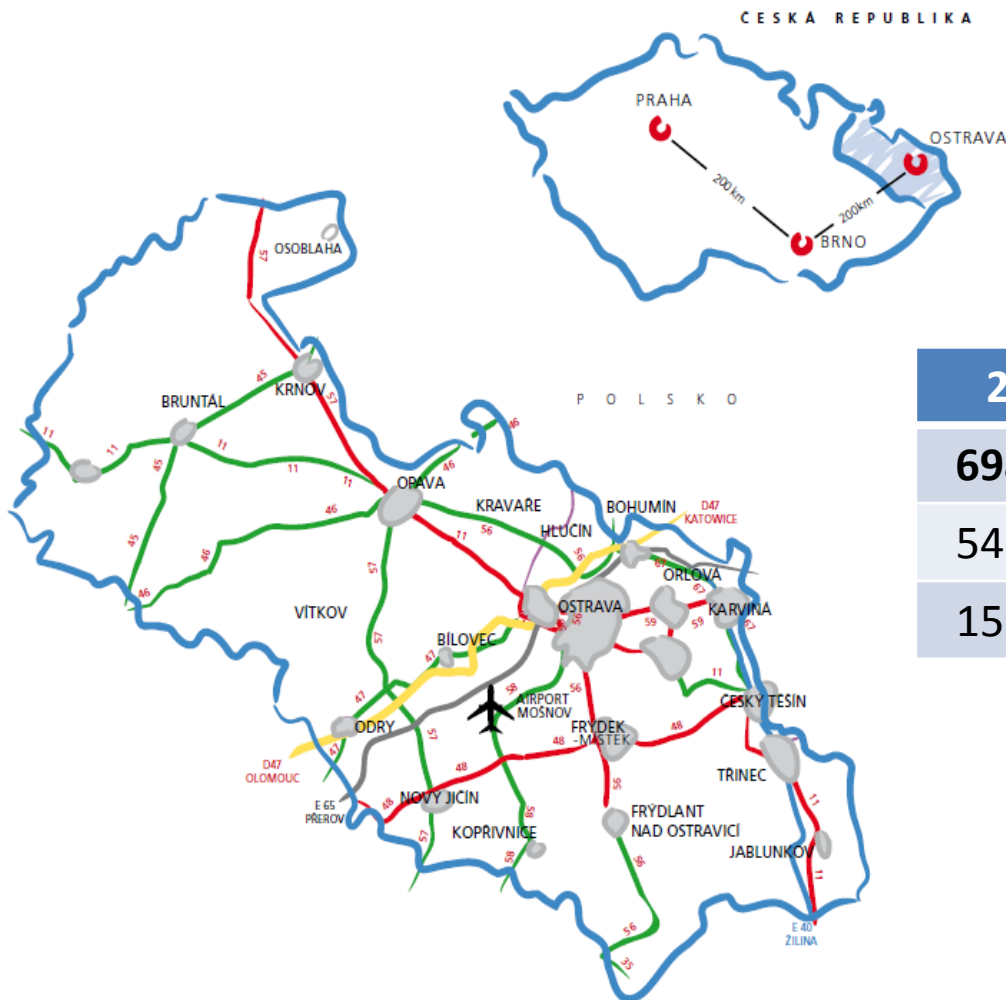
Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.

Datum: 26.4.2016

Cestovní ruch v Moravskoslezském kraji

Stručná statistika

V roce 2015 nárůst celkového počtu
hostů v HUZ téměř o 10%



2012	2013	2014	2015
698.746	698.211	703.009	775.047
545.718	540.988	542.734	595.002
153.028	157.223	160.275	180.045

Zdroj: ČSÚ

Návštěvnost Moravskoslezského kraje

- Odhad ekonomického přínosu ...
 - Výdaje osoba / den zahrnují – ubytování, doprava, pohonné hmoty, stravování v restauracích, nákup zboží, ostatní

Pořadí	Země	Počet hostů v HUZ MSK 2015	Výdaje/os./den*	Prům. doba pobytu	Výdaje návštěv. HUZ
1	Slovensko	43.554	840	4,35	159.146.316 Kč
2	Polsko	34.242	912	4,37	136.469.436 Kč
3	Německo	23.275	1 757	4,82	197.109.924 Kč
4	Rusko	6 738	2 266	8,78	134.055.744 Kč
celkem	<i>Itálie</i>	<i>5 174</i>			626.781.420 Kč
	<i>Finsko</i>	<i>4 672</i>			
	<i>Rakousko</i>	<i>4 672</i>			
	<i>Velká Británie</i>	<i>4 236</i>			
	<i>Francie</i>	<i>3 744</i>			

Strategie řízení cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji (2015-2020)

- **Oficiální strategický dokument schválen:**
 - 17.2.2015 – radou kraje
 - 5.3.2015 – zastupitelstvem kraje
 - Zahrnuje i vznik KDS, spol. Moravian-Silesian Tourism (schváleno radou kraje i zastupitelstvem)
- **Cíle dokumentu:** (www.msk.cz / odborné informace)
 - Nastavení efektivního modelu řízení CR
 - Vymezení jasných kompetencí mezi aktéry CR
 - Nastavení financování DM v MSK
 - Nastavení priorit, opatření, cílových skupin atd.

Strategie řízení cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji (2015-2020)

- **Nastavení efektivního modelu řízení**
 - Řízení CR není v současné době právně upraveno
 - Důležitá návaznost na hierarchicky nadřazené dokumenty
 - Společný AKČNÍ PLÁN – AP samotných TO musí vycházet z AP „MSK“
 - Intenzivní komunikace a spolupráce – PORADNÍ ORGÁN KDS
 - Složeno z 12-ti subjektů (DM TO – 6x, KLACR, Letiště Ostrava, vládní zmocněnec, vedení kraje, KDS, OCR)
 - Setkávání se 6x za rok (kompletní), 6x rok (pracovní skupina)
 - Orgány KDS:
 - Dozorčí rada (tvořena zastupiteli kraje)

Vymezení kompetencí mezi aktéry CR

- **Odbor regionálního rozvoje a cestovního ruchu MSK**
 - Strategické řízení a směřování kraje v oblasti CR
(strategická rozhodnutí, stanovení cílů, strategické dokumenty, ...)
 - Komunikace s MMR, mezikrajská spolupráce (Asociace krajů ČR),
přeshraniční spolupráce (Žilinský kraj, Slezské a Opolské vojvodství)
= realizace společných aktivit
 - Komunikace / přenos informací na KDS a TO
 - Příprava a realizace modelu financování včetně dotačních programů
 - Podpora / záštita a realizace vybraných celokrajských aktivit a to
zejména ve vztahu ke krajským projektům
 - Tvorba a realizace celokrajských projektů

Vymezení kompetencí mezi aktéry CR

- **Krajská destinační společnost**

- Tvorba akčních plánů na dvouleté období (každoroční aktualizace)
- Směřování aktivit zejména na zahraničí (v úzké návaznosti na leteckou dopravu – příprava Dubaj, Helsinky, Amsterdam)
- Komunikace s CzT (koordinátor aktivit pro MSK), spolupráce s partnerskými KDS (AOCR) = realizace společných aktivit
- Přenos informací mezi DM TO, Klacr, CK, investoři v MSK, atd.
- Realizace marketingových aktivit orientovaných na komerční aktivity (příprava produktů v CR)
- E-marketing (řízení a správa oficiálního turistického portálu MSK)
- Tvorba a realizace projektů v CR (z různých fondů EU)
- Realizace monitoringu, statistických šetření, sledování kvality atd.

Vymezení kompetencí mezi aktéry CR

- **Destinační managementy jednotlivých TO**
 - Řízení a plánování aktivit na lokální úrovni (turistická oblast) v souladu s krajskými principy
 - Tvorba strategií a AP na lokální úrovni (2 roky s možností aktualizace)
 - Komunikace a spolupráce s KDS, přenos informací mezi subjekty v CR v TO, aktivity DM v dané oblasti
 - Realizace vlastních marketingových aktivit, příprava produktů v CR
 - Řízení a správa vlastních webových stránek
 - Tvorba a realizace vlastních projektů pro potřeby TO
 - Zjišťování relevantních dat od subjektů v CR, sledování kvality, monitoring

Nastavení financování v TO

- **Dotace – Podpora DM TO MSK**

- Navazuje na vybudování a financování aktivit DM z prostředků ROP
- PŘÍJEMCI: 6 DM TO MSK
- Finanční prostředky 2015-2016: 7.000.000 Kč
- Neinvestiční charakter dotace rozdělen na 2 části:
 - Paušální část dotace na provoz (mzdy, extérní služby, ...apod.)
Maximální výše paušální části dotace je 25.000 Kč/1 měsíc.
 - Paušální část dotace na období od 1. 9. 2015 do 31. 12. 2016
 - Dotace na aktivity destinačního managementu TO - vyplývající ze strategie a akčního plánu krajského DM MST, s.r.o.
 - Maximální výše této části: 700.000 Kč / 1 příjemce
- Spolufinancování 70% x 30%

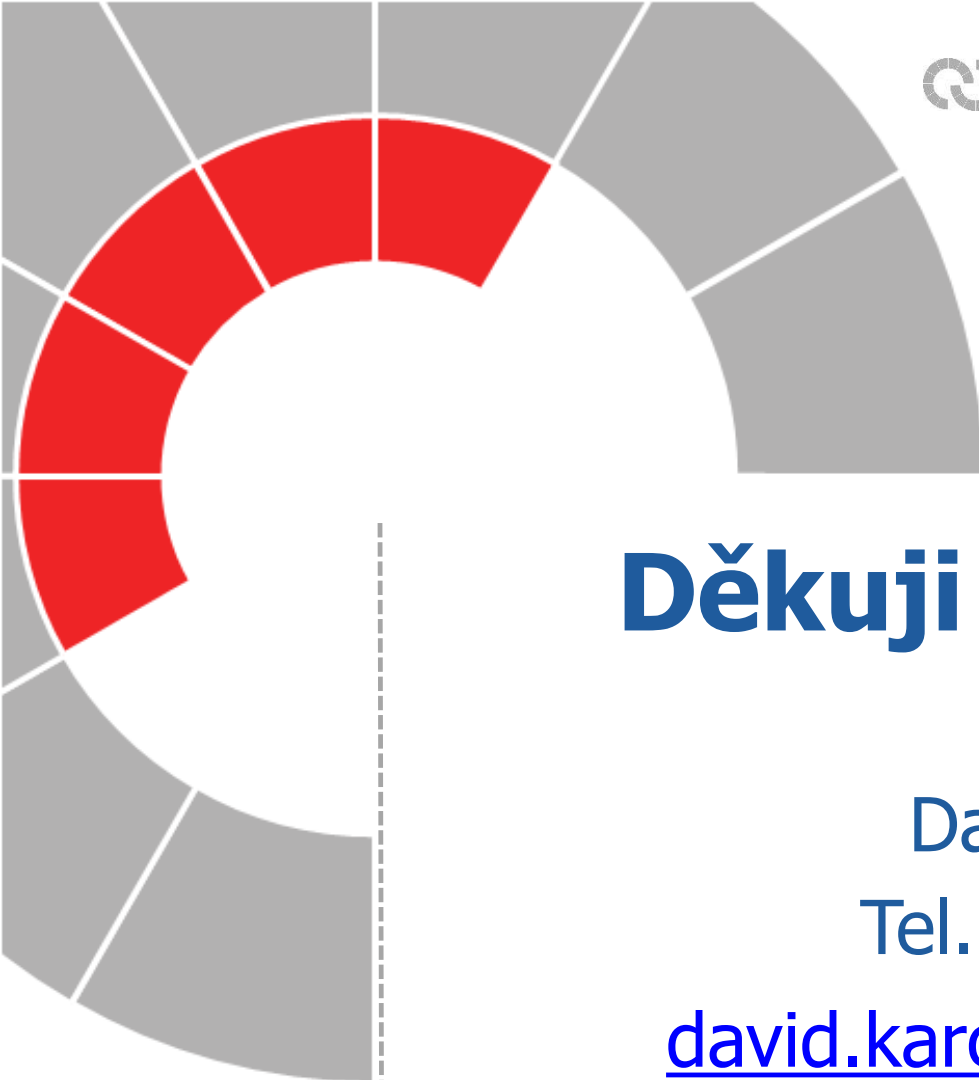
Program podpory CR v regionech

- Národní dotační titul na podporu CR v regionech (invest x neinvest) postaven na motivační bázi
- Možno získat až 15 mil Kč ze strany MMR (princip 1:1)
- Cca 80% určeno pro kraje
- Podpora investičních aktivit:
 - DM TO, samosprávné subjekty, NNO provozující atraktivitu CR)
- Podpora neinvestičních aktivit:
 - Marketingové aktivity realizované certifikovanou KDS / OCR
 - Marketingové aktivity realizované certifikovaných DM TO
 - AKTIVITY: podpora řízení destinací, podpora tvorby produktů a eventu, marketing, moderní technologie, vzdělávání,
- Podmínky:
 - Certifikace ČSKS
 - Pro rok 2016 v režimu Deminimis (200 tis Euro)

Jedná se pouze o návrh, pro rok 2016 bude zřejmě „zjednodušen“

Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.

- **Hlavní cíle společnosti – intenzivní spolupráce s TO**
 - Koordinace aktivit cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji (roztříštěnost aktivit / vzájemná neprovázanost / spousta subjektů ...)
 - Realizace aktivit vedoucí k tvorbě asociačních produktů CR v kraji
 - Aktivity zaměřené na podporu prodeje „produktů a balíčků v CR“, zejména B2B segment s potřebou komerčního subjektu
 - Zajištění celkové prezentace kraje na vzdálenějších cílových trzích (kde je vhodné nabídku kraje prezentovat jako celek)
 - Osvětová činnost, vzdělávání, přenos informací
 - Koordinátor Czech Tourism pro Moravskoslezský kraj
 - Intenzivní spolupráce s cestovními kanceláři a agenturami, prodej balíčků a jejich garance



Děkuji za pozornost

David Karčmář

Tel.: 603 148 617

david.karcmar@mstourism.cz



Moravskoslezský
kraj

Zpracoval(a): David Karčmář

Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.

Datum: 26.4.2016