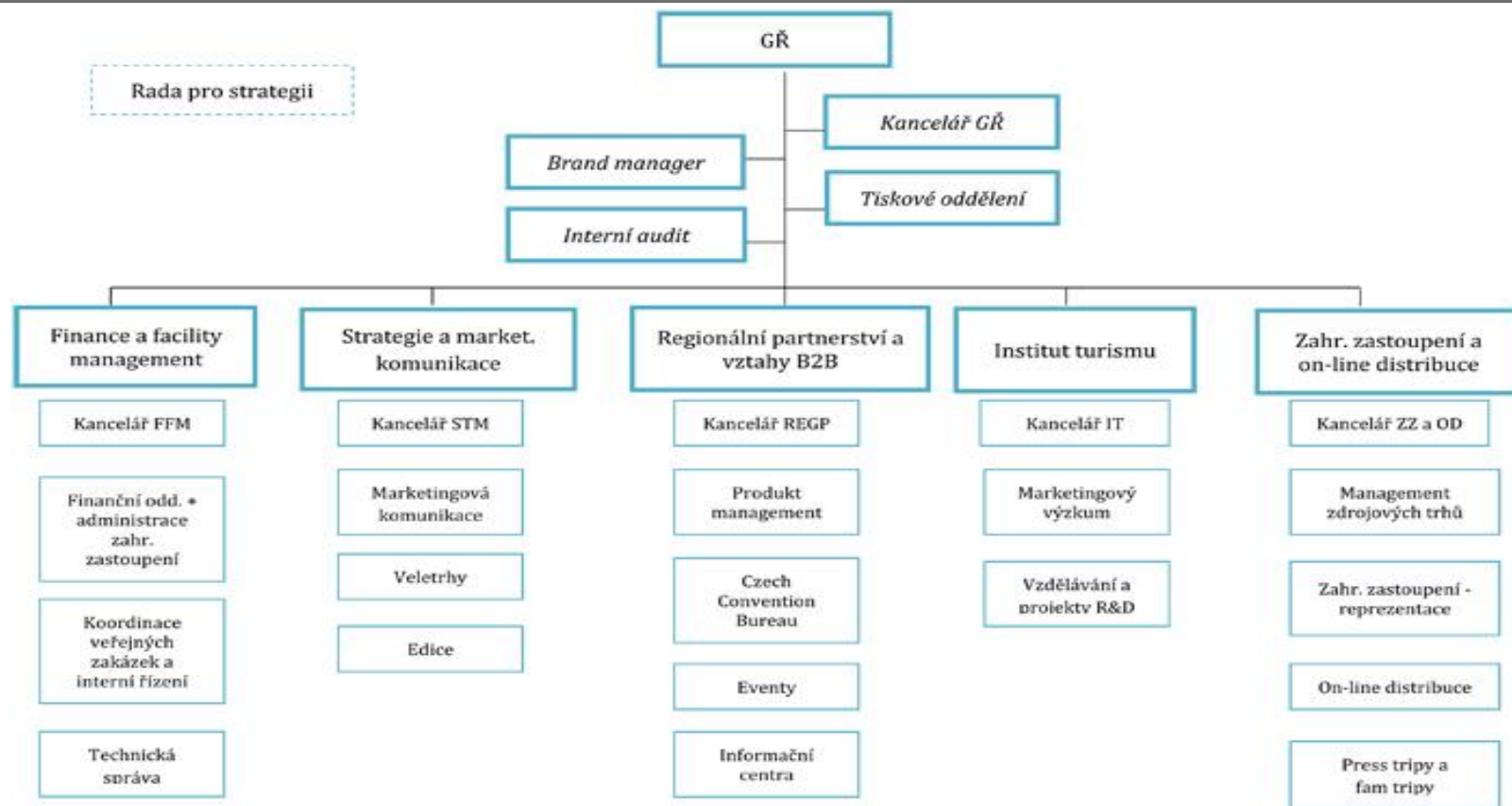


CzechTourism

Česká centrála cestovního ruchu

27.4.2016

Organizační struktura agentury CzechTourism



Produktové linky CzechTourism

Základní produktové linky CzT:

Aktivní turismus:

- cyklistika, lyže, golf, pěší turistika
- motorismus, vodáctví

Kulturní:

- hrady, zámky, památky, UNESCO
- tradice, zvyky, regionální záležitosti, hudební festivaly
- gastro, vinné + pivní stezky, food festivaly, regionální potraviny...

Medical – Spa:

- jednodenní chirurgie, stomatologie, plastická chirurgie
- veškeré produkty lázeňství

Oddělení Produkt management – aktivní turismus

Konkrétní projekty pro rok 2016

- Certifikace horských středisek a golfových resortů
- Soutěž DestinaCZe 2016
- Produktový web – horská kola

- Pořízení fotografií

- Veletrh IGTM 2016

- PRESS/FAM tripy

Oddělení Produkt management – kulturní turismus

Konkrétní projekty pro rok 2016

- Spojování projektů s tématem Karla IV.
 - Např.:
 - food festivaly se soutěží „nejlepší menu z doby KIV“
 - start na PragueFood festival – královská hostina v Míčovně Pražského hradu
- UNESCO (hmotné, nemotné, biotopy)
- Válečné památky – slavné bitvy na území ČR, pevnostní opevnění 1. i 2. světová válka
- Neobjevené památky (NPÚ)
- PRESS / FAM tripy
- Regionální výrobky a značky
- Motivace DCR i incomingu na bázi kulturních eventů – hudební festivaly, netradiční výstavy...

Event management

Hlavní úkol:

- koordinace a organizace jednorázových akcí s cílem podpořit cestovní ruch a posílit značku Česká republika
- Elektronický formulář na webu CzT
 - Nabídka partnerství
 - rozděleno dle:
 - povahy eventů – kultura, sport, konference
 - geografického klíče
 - oznámení pořádaných eventů 2/2 2016
 - alokace 200tis max.

Novinky pro 2017

- rozděleno již při žádosti i podle výše požadovaného partnerství

Běhej lesy (Bílá), **Horská výzva** (Trojanovice), **3Nations Bike Festival** (Velké Karlovice), **Kolo pro život**, **Zlatá tretra**

Heritage card

Heritage card

- národní katalogová karta/aplikace/voucher
- pre-paid karta pro vstupy/ slevy
- Výchozí partneři:
 - NPÚ – 150 objektů – hrady, zámky, prostory ve správě
 - ČD – sleva až do úrovně InKarty
 - Letiště Praha – vstup do salónku v odletové hale
 - Hertz – autopůjčovna – sleva / 1den zdarma
 - ÚAMK – kanál k 60mio majitelů karet v zahraničí
 - DE, NL, PL, AUT
 - obsahem služby motoristům / turistické služby
 - širší spolupráce – v jednání
 - regionální karty + města a jejich uzea, památky, parky
 - VISA / MasterCard
 - akceptační místa, siťování, HW+SW řešení
- nástroj pro incoming i DCR

Společný postup veřejná podpora

- sjednocení obvyklých témat
- zadání právní analýzy a návrhu postupu
- společný dokument / návod, který bude zkontrolován s ÚOHS, CRR

Strategické dokumenty:

- metodika tvorby stanov dest. managementu
- metodika pro návratnosti investic, výpočty návštěvnosti, zpracování stat.dat
- poskytnutí zbytkových dat MO, uživatelů platebních karet

Náklady hradí CzT, k dispozici regionům

ČSKS – Český systém kvality služeb

Program postavený na brandu Q

- projekt zůstává v majetku a správě MMR
- CzT zodpovědné za 5let udržitelnosti produktu
- fáze přebírání administrativy, kompetencí
- ve 2/3.Q 2016 zahájení kampaně o povědomosti

Funkčnost a principy:

- profesní organizace v CR zodpovědné za nastavení kvalitativních kritérií
- 2 stupně certifikace
- jednotlivé subjekty v dané profesi se dobrovolně přihlásí, projdou školením, získají 1.stupeň, pro druhý musí splnit náročnější kritéria
- garance kvality poskytovaných služeb v obvyklém rozsahu
- Příklad zapojených
 - AHR, ATIC, ALDR – již součástí
 - AHS, ČGF, ČEMBA – jednáme o participaci

Podpora turistických regionů, obcí, dest.managementů

- grantové řízení
 - rozděleno do 2 sekcí
 - města, obce - 50mio
 - destinační společnosti + ostatní aktivity CR – 300mio
 - projektová alokace 0,5 - 5,0mio
 - forma kofinancování v řešení
-

Plánované národní kampaně, propagace ČR

Témata plánovaných kampaní:

2016 – Karel IV., Snow&Fun

2017 – Baroko, regionální produkt / regionální potravina

2018 – Příběh 20.století, vznik ČSR – ČSSR – ČSFR – ČR

2019 - ...30let poté..., industriální přestavby, design, moderní architektura,
nové pojetí tradic...

Webové prezentace

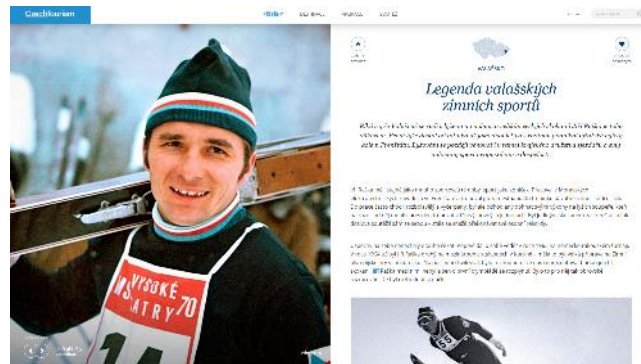
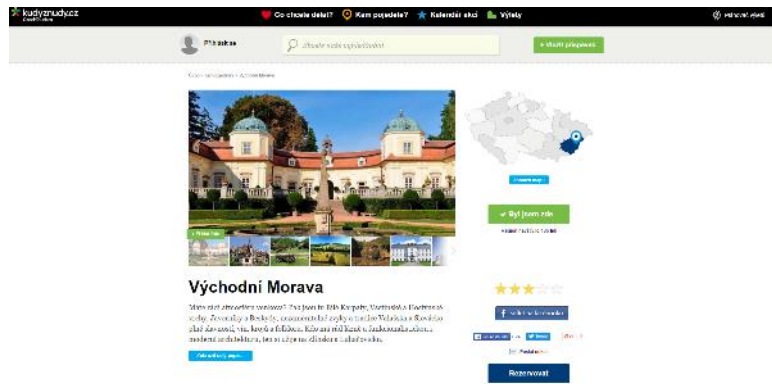
DCR:

www.ceskozemepribehu.cz

www.kudyznudy.cz

Incoming:

www.czechtourism.com



Mgr. Martin Šlajchrt

Vedoucí oddělení produkt management

tel.: 773 993 556

mail: slajchrt@czechtourism.cz

CzechTourism