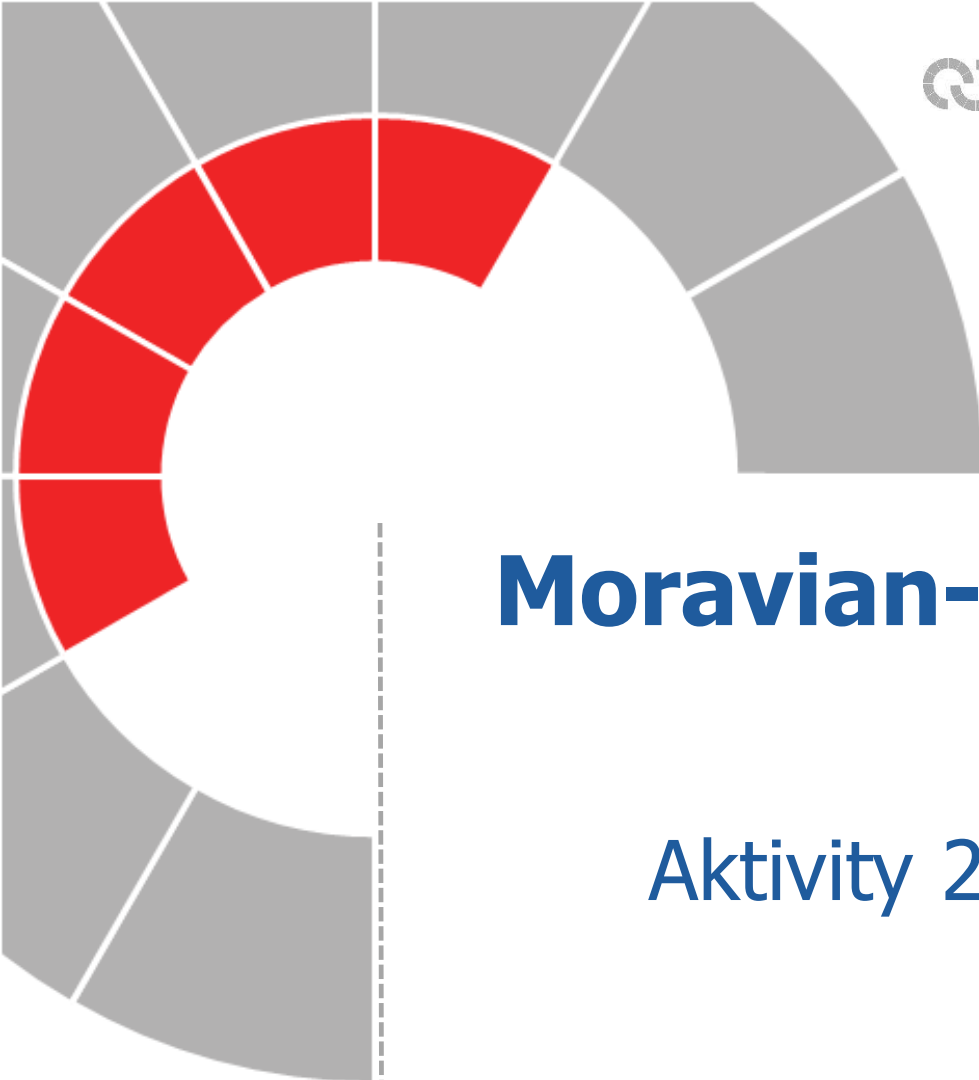




Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.

Aktivita 2015 / 2016 / 2017



Moravskoslezský
kraj

Zpracoval(a): David Karčmář

Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.

Datum: 26.4.2016

Stěžejní aktivity v roce 2015 – Projekt MST

- **E-marketing:** www.severnimorava.travel

Příprava nového „Oficiálního turistického portálu MSK“

- Zajištění obsahu (cca 1.500 marketingových článků k POI)
- Zajištění překladů do 4 jazykových mutací – PJ, NJ, AJ, RJ
- Pořízení nových fotografií – využití i pro MSK a další subjekty
- Sdílená redakce a zapojení certifikovaných TIC
(aktualizace kontaktních údajů, dodávání novinek a eventu)

- **Inzertní činnost:**

- Inzerce iDNES.cz – realizace celkem 14 článků na podporu nabídky TO v Moravskoslezském kraji ve spolupráci s jednotlivými TO

Stěžejní aktivity v roce 2015:

- **Asociační produkty:**

- TECHNOTRASA
- JESENÍKY-VÝCHOD, „Země děda Praděda“
- OPAVSKÉ SLEZSKO, „Krajina Břidlice“, „Beethovenův Hradec“, „Expozice alchymisty Sendivoje“
- POODŘÍ – MORAVSKÉ KRAVAŘSKO, „Pohádkové Poodří“
- BESKYDY VALAŠSKO, „Najdi Ondrášův poklad“
- TĚŠÍNSKÉ SLEZSKO, „Trojmezí aktivně“ + „Trojmezí pro rodiny“

Stěžejní aktivity v roce 2015:

- **Podpora prodeje:**

- Spolupráce s MMO – presstrip pro švédské golf novináře, 18.-21.5.2015
- PROJEKT: organizace „Location Tour“ pro zástupce filmařů, 15.-16.7.2015, účast: 4 zástupci
- Organizace [Famtrip pro rakouské a německé CK](#), 20.-21.10.2015
- PROJEKT: organizace press trip pro polské novináře – podpora nabídky lyžařských možností v MSK, 30.11.-3.12.2015, účast: cca 8 novinářů
- PROJEKT: organizace study tour pro zástupce ck a novináře ze Slovenska – podpora nabídky jak trávit volný čas v zimně v MSK, 3.-5.12.2015, předpokládaná účast: 5 zástupců

Stěžejní aktivity v roce 2015:

- **Prezentační akce**

- Účast na Seminári pro odborníky v CR, Praha Hotel Jalta, 25.3.2015, Zajištění prezentace MSK pro cca 75 novinářů, průvodců a CK
- Účast na [Travel Trade Day v Praze, 22.7.2015](#) – setkání s řediteli ZZ CzT,
- [Prezentace nabídky turistických možností MSK v Piešťanech](#), 30.9.2015, účast: cca 30 účastníků (novináři, průvodci, zástupci CK)
- Účast na [Travel Meeting Point v Praze](#), 20.-21.10.2015, účast: cca 65 nákupčích z celého světa
- PROJEKT: spoluorganizace prezentace nabídky lyžařských možností v MSK v nákupním centru Arkády Wrocław, 20.-22.2015

Stěžejní aktivity v roce 2015:

- **Veletrhy a výstavy:**

- Účast na veletrhu GO + RegionTour Brno, 15.1.2015
- Účast na veletrhu SlovakiaTour Bratislava, 29.+30.1.2015
- Účast na veletrhu Holiday World Praha, 19.2.2015
- PROJEKT: organizace účasti na B2B veletrhu v CR, [TEE Ostróda](#), 8.-9.2015, účast: 6 subjektů z MSK, 65 nákupčích
- PROJEKT: zajištění prezentace MSK na B2B veletrhu [WTM London](#), 30.10.-6.11.2015

Stěžejní aktivity v roce 2015:

- **Vzdělávací a osvětová činnost:**

- Organizace poradních orgánů – 6x v roce 2015
- Účast na semináři ČSÚ – statistiky v CR, 17.2.2015, Olomouc
- Organizace 4x Produktový workshop v termínech:
 - 25.-26.9.2015, Park Inn Ostrava, účast: 21 zástupců
 - 16.-17.10.2015, Park Inn Ostrava, účast: 22 zástupců
 - 13.-14.11.2015, Park Inn Ostrava, účast: 25 zástupců
 - 12.-13.12.2015, Park Inn Ostrava,
- PROJEKT: realizace 2x IT Workshop na podporu pracovníků TIC (práce s novým systémem – zadávání relevantních informací a kontrola obsahu, copywriting, efektivní využívání sociálních, ...
 - 2.12.2015 – Vrbno pod Pradědem, účast cca 10 TIC
 - 3.12.2015 – Frýdek Místek, účast cca 25 TIC

Stěžejní aktivity v roce 2015:

- **Koordinace aktivit CR v MSK ve vztahu k TO:**
 - Zabezpečení prodloužení Akčních plánů DM TO 2015
 - Spoluúčast na přípravě dotačního titulu: Dotace pro DM TO MSK 2015 / 2016, celková alokace – 7 mil. Kč (provoz + aktivity)
 - Spoluúčast na přípravě dotačního titulu MSK – Podpora TIC 2016
 - Organizace jednání „Poradních orgánů MST / pracovní skupiny“:
 - Celkem proběhlo 6 jednání poradního orgánu
 - 2 jednání již v roce 2015)
 - Koordinační aktivity ve vztahu k CzT

Projektové aktivity Moravskoslezského kraje

- **TECHNOTRASA:**

- Aktivity: Kampaně (billboardy, seznam.cz, rádio Impuls), promotým, trhací mapy, akce Fajnė léto, zříceny a spravovány 3 FB profily

- **Jak šmakuje Moravskoslezsko:**

- Aktivity: Vydání 4 dílů úspěšné kuchařky, vydání průvodce po ubytovacích a restauračních zaříceních, mapa pivní stezky v MSK, Gastrofestival (6. ročník), Moravskoslezský večer, inzerce v novinách a web, TV spoty, školení personálu restaurací, design celého projektu

Projektové aktivity Moravskoslezského kraje

- **Beskydská + Jesenická Magistrála:**

- Aktivity: úzce propojeno s podporou lyžařských běžeckých tras
 - Trasy vybaveny mobiliářem – stojany na lyže a kola, sadami nářadí, panoramatickými mapami, informačními mapami
 - Odpočívkami se stoly a lavicemi (zastřešenými i nezastřešenými)
 - Každoročně pořádány 4 závody pro veřejnost (cyklo a zimní běžecký)
 - Vydány letní a zimní mapy, proznačeny lyžařské běžecké tratě
 - Zajištěn on-line přenos prostřednictvím GPS systému o aktuálním stavu a upravenosti tras včetně webových kamer s čidly

Aktivity cestovní agentury 2016 / 2017

- **Prozatím spolupráce s CK OK-TOUR**
 - Cestování seniorů 55+ = rozšiřování produktové nabídky
 - MICE segment (konference + incentiva Beer Tour)
- **Cílení na anglický trh – letecká linka**
 - Adekvátní produkt + MICE segment
- **Cílení na německý trh – letecká linka, historická tradice**
 - Adekvátní produkt + MICE segment

Aktivity MST v roce 2016

Hlavní AKTIVITY pro rok 2016:

- Implementace výstupu projektu MST do praxe a jejich zdokonalování (zejména web a on-line, asociační produkty)
 - **Spuštění webu ve všech jazykových mutacích**
 - **Propojení webu s ASOCIAČNÍMI PRODUKTY**
 - **Spuštění „startovacích on-line kampaní“ na podporu webu / produktů**
(Google AdWords, Facebook, iDNES)
 - **Zapojení oblastních DM do systému redakce – speciální nabídky**
 - **Zapojení podporovaných TIC do systému redakce / aktualizace údajů**
 - **Realizace aktivit na podporu prodeje (podzim 2016)**

Aktivity MST v roce 2016

Hlavní AKTIVITY pro rok 2016:

- Pokračování „produktové pracovní skupiny“ = zajištění kontinuálního rozvoje celokrajského asociačního produktu včetně implementace částí produktů do jednotlivých turistických oblastí
- Ve spolupráci s jednotlivými DM příprava „produktů“ v návaznosti na marketingový plán Czech Tourism
- Nastavení metodologie pro měření výkonu cestovního ruchu = ve spolupráci s Czech Tourism
- Prezentace MSK v souvislosti s novými leteckými linkami (Dubaj, Helsinky, Amsterdam)



Děkuji za pozornost Na viděnou v MSK

David Karčmář

Tel.: 603 148 617

david.karcmar@mstourism.cz



Moravskoslezský
kraj

Zpracoval(a): David Karčmář

Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.

Datum: 26.4.2016