

Webová prezentace je nejefektivnějším způsobem propagace a reklamy?

10 TIPŮ

Beskydy, 2015



**Destination
Marketing**

Tourism Communication Agency

Pár čísel na úvod



- 🌐 **Téměř 7 mil. obyvatel v ČR využívá Internet, což je skoro 70% české populace**
- 🌐 **1,7 mil. zahraničních uživatelů navštěvují české webové stránky**

Tip 1 - Působivý design stránek

🌐 Působivý a originální design první dojem na internetu

🌐 **Nezapomeňte na:**

🌐 využití barev

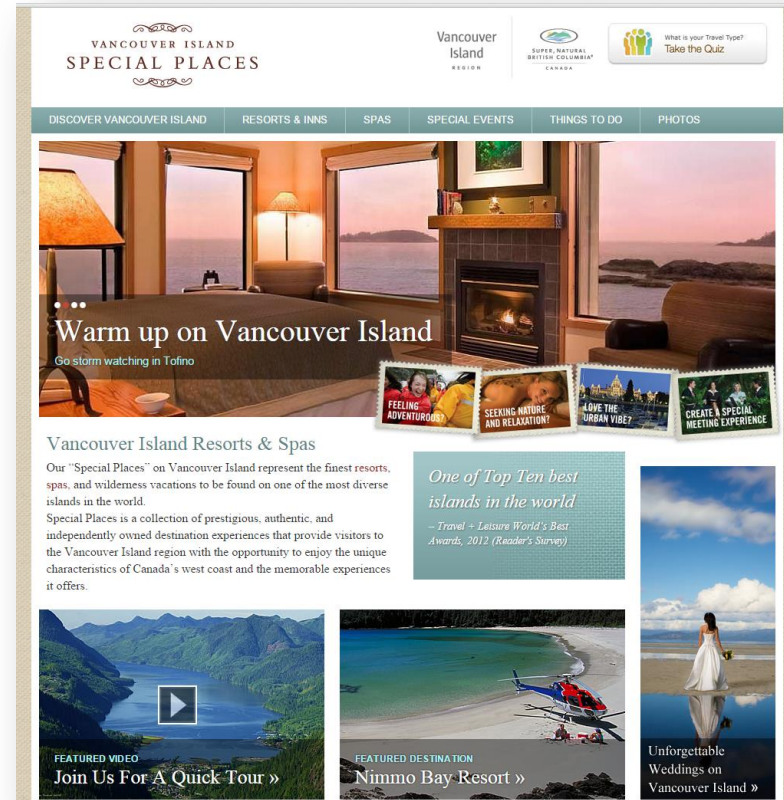
🌐 odrážky

🌐 dělení do odstavců

🌐 řádkování a typografie

jsou klíčem k udržení návštěvníka na stránce

🌐 stručnost a snadnou čitelnost (romány jen ke krbu)



Tip 2 - Skutečnosti o uživateli webu

🌐 Jak se uživatelé chovají na webu

- 🌐 Nečtou

- 🌐 Nerolují (většinou)

- 🌐 Ignorují dlouhé texty bez nadpisů a obrázků



- 🌐 Pokud je stránka během několika sekund nezaujme, jdou zpět nebo zavírají prohlížeč

- 🌐 Nad odkazem se před kliknutím zamýšlejí, zda to stojí za to!

Tip 3 - Kvalitní obsah

🌐 Obsah je král

🌐 Ujistěte se, že váš obsah je zaměřený na to, co chtějí a potřebují vaši zákazníci číst.

🌐 Obsahová strategie

- 🌐 Komu (jaké cílové skupině)
- 🌐 Kde
- 🌐 Kdy
- 🌐 Jakými kanály
- 🌐 Jaký obsah

YouTube



blog

Pinterest

Tip 4 - Klíčová slova

🌐 Klíčová slova na stránce:

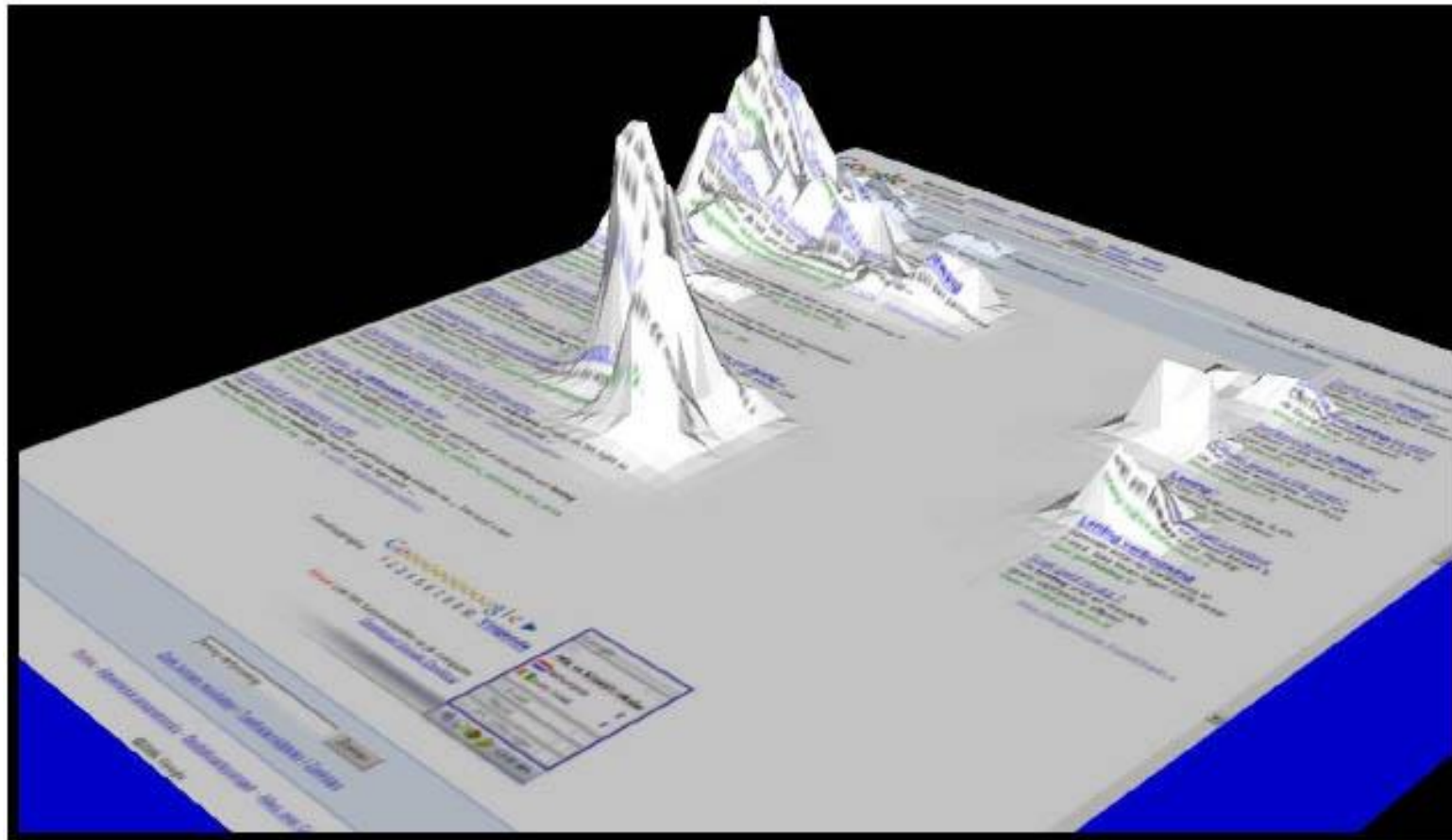
- 🌐 v nadpisech a podnadpisech
- 🌐 v textu stránky

🌐 Zlepšíte tak umístění stránek ve výsledcích vyhledávání

🌐 Podnadpisy zpřehlední a rozdělí text

🌐 **Víte že:** „75% uživatelů přečte pouze prvních 11 výsledků vyhledávání“

Tip 4 - Klíčová slova v nadpisech



Tip 5 - Používat vizuální obsah

🌐 Vizuální obsah vydá za tisíce slov:

- 🌐 Fotografie
- 🌐 Grafy
- 🌐 Infografiky
- 🌐 Videá
- 🌐 Storytelling

🌐 **Víte že:** „Díky vizuálnímu obsahu můžete získat zpětné odkazy a podpořit SEO“

Tip 6 - Snadná navigace na webu

🌐 Navigace:

- 🌐 Intuitivní
- 🌐 Jednoduchá
- 🌐 Vedoucí ke zvýšení konverzí



🌐 Zabraňte tomu, aby se návštěvník na vašem webu ztratil.

🌐 **Víte že:** „Klíčová informace by měla být dostupná do třetího kliknutí“

Tip 7 - Zachyťte návštěvníka

🌐 Jakmile návštěvník opustí vaše webové stránky, je zde velká šance, že se už nikdy nevrátí.

🌐 Navažte spojení s návštěvníkem:

🌐 Získání emailu (registrace do newsletteru)

🌐 Připojení na sociální média (stane se fanouškem stránky)

Tip 7 - Zachyťte návštěvníka

GET A 5-STAR MEXICO VACATION FOR A 2-STAR PRICE

Enjoy Cabo's sunshine for just \$500 per week for two! Including airport transfers.

SEND ME MORE DETAILS



Offers this good, don't stay around forever! Apply now to secure your week, before it's too late.



"First, this resort is a really tremendous value for what you get compared to other resorts in the area. We stayed here a couple times before when it was an Intercontinental. By in large, it's not changed much, and we would definitely go back!"

Deanna V.

5 reasons to stay ★★★★★ with us:

- 7 nights 5 star luxury accommodation for two
- Stunning beachfront location
- We take care of everything, including airport transfers
- Direct daily flights
- Discover one of the richest cultures



Copyright - Company - 2014

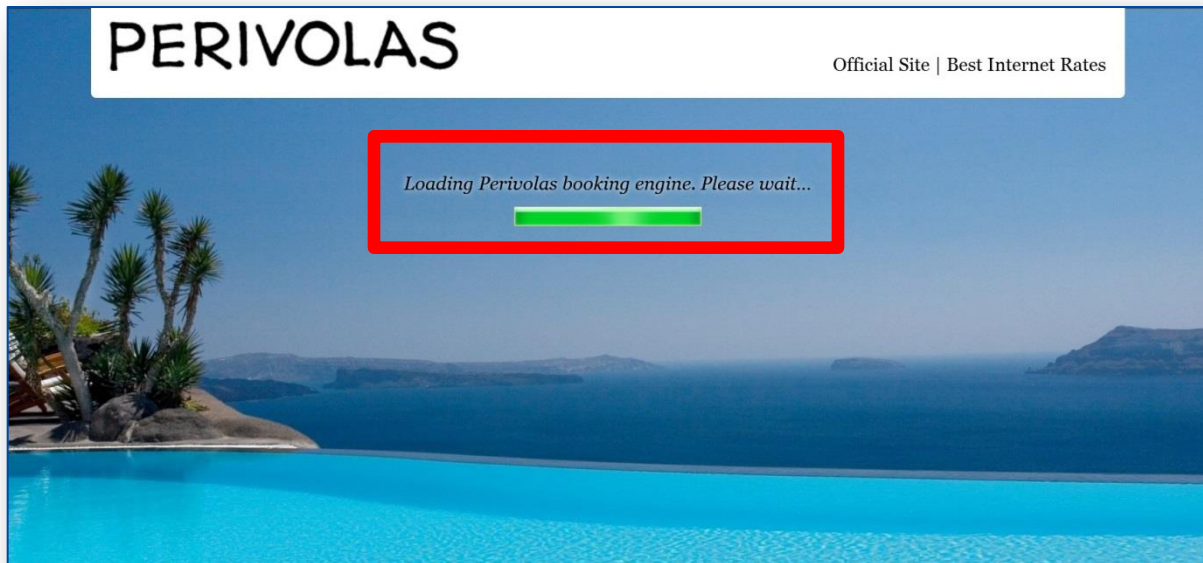


**Destination
Marketing**

Tourism Communication Agency

Tip 8 - Ujistěte se, že vše funguje

- 🌐 Nic neodradí návštěvníka tak jako:
 - 🌐 nefunkční odkazy
 - 🌐 pomalé načítání stránky
 - 🌐 nefunkční formuláře



Tip 9 - Nezapomínejte na mobilní web

🌐 Tradiční webové stránky nejsou postavené pro prohlížení na mobilních zařízeních.



🌐 **Víte že:** „4 mil. uživatel v ČR přistupují na web z mobilních zařízení“

Tip 10 - Pamatujte na „Výzvu k akci“

🌐 Přímá komunikace napomáhá konverzím

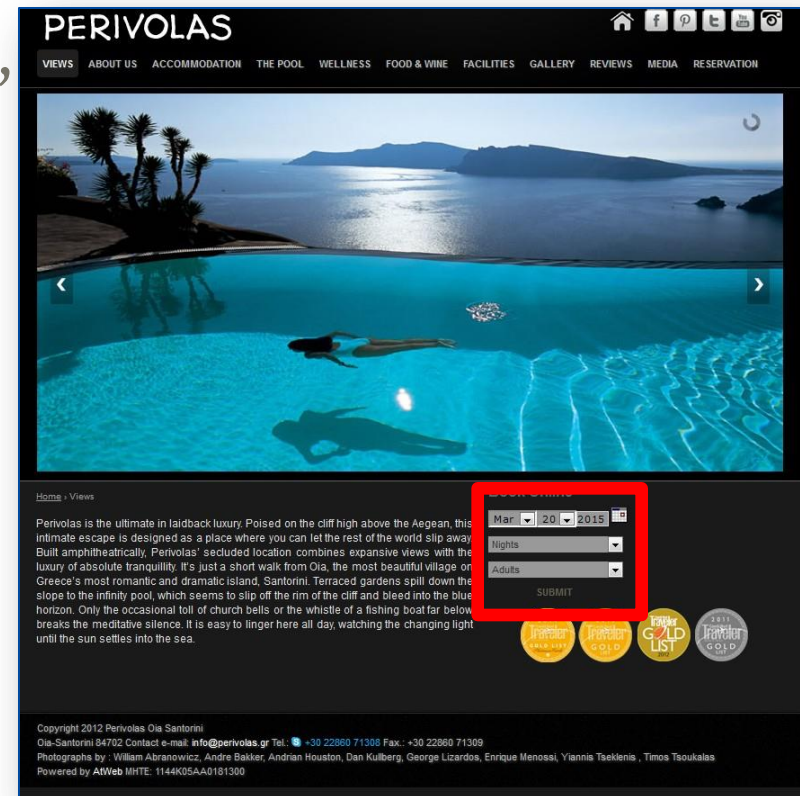
🌐 Řekněte návštěvníkům, co mají na stránce dělat - registrace, objednávka

🌐 Vaše výzva k akci

🌐 Krátká

🌐 Jasná

🌐 Jedno zaměření



The screenshot shows the website for Perivolos, a luxury resort. The main navigation bar includes links for VIEWS, ABOUT US, ACCOMMODATION, THE POOL, WELLNESS, FOOD & WINE, FACILITIES, GALLERY, REVIEWS, MEDIA, and RESERVATION. The main content area features a large image of a swimming pool overlooking the sea. Below the image, there is a call to action form highlighted with a red box. The form contains a date selector (Mar 20 2015), a dropdown for 'Nights', a dropdown for 'Adults', and a 'SUBMIT' button. The text below the form describes the resort's location and amenities. At the bottom of the page, there is a copyright notice and contact information.

PERIVOLAS

VIEWS ABOUT US ACCOMMODATION THE POOL WELLNESS FOOD & WINE FACILITIES GALLERY REVIEWS MEDIA RESERVATION

Home » Views

Perivolos is the ultimate in laidback luxury. Poised on the cliff high above the Aegean, this intimate escape is designed as a place where you can let the rest of the world slip away. Built amphitheatrically, Perivolos' secluded location combines expansive views with the luxury of absolute tranquility. It's just a short walk from Oia, the most beautiful village on Greece's most romantic and dramatic island, Santorini. Terraced gardens spill down the slope to the infinity pool, which seems to slip off the rim of the cliff and bleed into the blue horizon. Only the occasional toll of church bells or the whistle of a fishing boat far below breaks the meditative silence. It is easy to linger here all day, watching the changing light until the sun settles into the sea.

Mar 20 2015

Nights

Adults

SUBMIT

Copyright 2012 Perivolos Oia Santorini
Oia-Santorini 84702 Contact e-mail: info@perivolos.gr Tel.: +30 22860 71308 Fax.: +30 22860 71309
Photographs by : William Abranowicz, Andre Bakker, Andrian Houston, Dan Kulberg, George Lizardos, Enrique Menosal, Yiannis Tsaklenis , Timos Tsoukalas
Powered by [ATWeb](#) MHTE: 1144K05AA0181300

Kontakt

Děkuji za vaši pozornost.



Podnikatelska 565
190 01 Prague 9 - Bechovice

Tel.: +420 246 082 232

GSM: +420 605 376 527

E-mail: info@destmark.eu

www.destmark.eu

