



Aktivity krajské destinační společnosti

Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.

Obchodní společnost zřízená
Moravskoslezským krajem



Zpracoval(a): David Karčmář
Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.

Datum: 14.5.2015



Zavedli jsme systém
environmentálního řízení a auditu

Nový strategický dokument

- **Strategie řízení cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji (2015-2020)**
 - Postupně zavádí nový model řízení cestovního ruchu
 - Došlo k vymezení kompetencí mezi jednotlivými aktéry:
 - Odbor cestovního ruchu KÚ MSK
 - Nová krajská destinační společnost Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.
 - Destinačními managementy jednotlivých turistických oblastí
 - Dalšími aktéry v cestovním ruchu (KLACR, letiště, apod.)
 - Stanovuje hlavní tematické oblasti, priority a výstupy



Vymezení kompetencí mezi aktéry CR

- **Destinační managementy jednotlivých TO**
 - Realizace aktivit v cestovním ruchu na úrovni turistické oblasti (Aktivity DM - síťování partnerů, osvětová činnost, prezentace dané TO, ...)
 - Tvorba produktů v CR, které jsou uplatnitelné na trhu
- **Krajská destinační společnost**
 - Realizace celokrajské prezentace na vzdálenějších trzích, kde je potřeba aby kraj vystupoval jednotně (rozlišovací schopnost)
 - Realizace „komerčních aktivit“ na podporu prodeje konkrétních produktů v CR
 - Koordinace aktivit ve vztahu k Czech Tourism (koordinátor CzT)
- **Odbor regionálního rozvoje a cestovního ruchu MSK**
 - Strategická úroveň, tvorba strategických dokumentů, realizace celokrajských projektů.
 - Spolupráce a realizace projektů mezi jednotlivými kraji, přeshraniční spolupráce, vztah s MMR a finance

Nová krajská destinační společnost

- **Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.**

- Potřeba „operativní“ společnosti, která by nebyla zatížena složitým „aparátem“ rozhodovacích a schvalovacích procesů a mohla rychle reagovat na měnící se potřeby trhu
- Možnost být přímým partnerem pro další, zejména komerční subjekty v CR
- Založena v květnu 2014 jako obchodní společnost vlastněná KÚ MSK (provoz od září 2015)
- Zaměřena na intenzivní spolupráci s jednotlivými turistickými oblastmi a koordinaci aktivit v CR napříč celým krajem
 - Jednání poradního orgánu – 1x měsíčně
 - Pravidelná setkání se zástupci / manažery jednotlivých TO
 - Intenzivní komunikace ve vztahu k celokrajským, celorepublikovým a zahraničním aktivitám

Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.

- **Hlavní cíle společnosti – intenzivní spolupráce s TO**
 - Koordinace aktivit cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji (roztříštěnost aktivit / vzájemná neprovázanost / spousta subjektů ...)
 - Realizace aktivit vedoucí k tvorbě asociačních produktů CR v kraji
 - Aktivity zaměřené na podporu prodeje „produktů a balíčků v CR“, zejména B2B segment s potřebou komerčního subjektu
 - Zajištění celkové prezentace kraje na vzdálenějších cílových trzích (kde je vhodné nabídku kraje prezentovat jako celek)
 - Osvětová činnost, vzdělávání, přenos informací
 - Koordinátor Czech Tourism pro Moravskoslezský kraj
 - Intenzivní spolupráce s cestovními kancelářemi a agenturami, prodej balíčků a jejich garance

Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.

• Plán aktivit na roky 2015 / 2016

PROJEKT z ROP – realizace do konce roku 2015

- Nový oficiální ucelený turistický portál Moravskoslezského kraje
 - Absence webu, který by odpovídal požadavkům současné doby
 - Produktové nabídky, jejich webová prezentace si vzájemně konkurují (jednota)
 - Nedostatečně cílíme, nepojmenované produkty – MÁME VŠE PRO VŠECHNY
 - Pracujeme s omezeným „počtem“ klientů
 - Nepochybnost k dalším partnerským portálům (nahoru i dolů)
- Tvorba asociačních produktů včetně „motivačních programů“ za celý Moravskoslezský kraj ve spolupráci s jednotlivými TO
 - Chceme produktovou nabídku „posunout“ – příběh, prožitek, emoce, zážitek, ...
 - Absence uchopitelných a na trhu uplatnitelných produktů (nemáme konkrétní produkty / nemáme co konkrétně nabídnout / prodat
„Klient neví, jak nás má vnímat, co od nás čekat“

Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.

• Plán aktivit na roky 2015 / 2016

PROJEKT z ROP – realizace do konce roku 2015

- Aktivity zaměřeny na podporu prodeje produktů v CR
 - Správný produkt, produkt, produkt
 - Velká roztržitost aktivit – potřeba spolupráce a zintenzivnění
 - Maximální intenzita na vytipovaných cílových trzích (DCR, PL, DE, SK, ...)
 - Volba vhodných produktů pro konkrétní cílové skupiny
 - Zaměření se na maximální efektivitu a přínos
 - Digital (nový web), veletrhy, výstavy, prezentační akce, roadshow v OC, press + famtrip, ochutnávky pro novináře, print
- Vzdělávací aktivity (workshopy zaměřeny na tvorbu produktů, práce se sociálními sítěmi, ...)
- **Realizace plánu aktivit 2015 / 2016 – SPOLEČNĚ VYTVOŘENÉM SE ZÁSTUPCI / MANAŽÉRY jednotlivých TO**



Děkuji za pozornost

David Karčmář

david.karcmar@mstourism.cz

Tel.: 603 148 617



Zpracoval(a): Mgr. David Karčmář

Datum: 14.5.2015



Zavedli jsme systém
environmentálního řízení a auditu